

Quartiers prioritaires de la politique de la ville

Accompagner l'émergence d'entreprises de l'ESS en QPV



GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

Avril 2019

« Quartiers prioritaires de la politique de la ville : accompagner l'émergence d'entreprises de l'ESS en QPV. Guide méthodologique » Publication réalisée par l'Avise, dans le cadre de l'animation de la Communauté émergence & accélération.

Directrice de la publication : Cécile Leclair

Rédaction : Lauriane Barthélémy, Bérengère Daviaud, Kanitha Kernem, Aylce Morlet

Secrétariat de rédaction : Vanessa Ly

Remerciements : Nous remercions l'ensemble des participants aux groupes de travail QPV organisés par la Communauté émergence & accélération

SOMMAIRE

Introduction	p. 2
---------------------	-------------

DÉFINITION ET ENJEUX

Quartiers prioritaires de la politique de la ville	p. 3
-----------------------------------------------------------	-------------

De quoi parle-t-on ?	p. 4
Quels enjeux pour ces territoires ?	p. 4
Les entreprises de l'ESS dans les QPV	p. 6

RÉSEAUX ET ACTEURS

Avec qui travailler et sur qui s'appuyer ?	p. 7
---------------------------------------------------	-------------

Les acteurs de la politique de la ville	p. 8
Les acteurs du développement local	p. 10
Les acteurs de l'emploi	p. 10
Les acteurs de l'accompagnement et du financement en QPV	p. 12
Autres acteurs	p. 19

OUTILS

Fiches pratiques	p. 21
-------------------------	--------------

Fiche n° 1 : Les spécificités des porteurs de projets dans les QPV	p. 22
Fiche n° 2 : Assurer la communication et la diffusion de son offre d'accompagnement	p. 23
Fiche n° 3 : Recruter les bénéficiaires de l'accompagnement	p. 24
Fiche n° 4 : Accompagner	p. 25
Fiche n° 5 : Sécuriser post-accompagnement	p. 26

EXEMPLES

Initiatives inspirantes dans les QPV	p. 27
---------------------------------------------	--------------

Insertion professionnelle	p. 28
Alimentation	p. 31
Education	p. 33
Accueil et intégration des migrants	p. 34
Accès à la culture et expression citoyenne	p. 35
Mobilité	p. 38
Cohésion sociale	p. 39

Objectif

Conçue par l'Avisé et à destination notamment des acteurs de la Communauté émergence & accélération qu'elle anime depuis 2015, cette publication donne des clés de compréhension et d'action afin de renforcer l'accompagnement des projets d'ESS dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

Face à l'ampleur des enjeux socio-économiques dans ces territoires les plus défavorisés de France, l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'innovation sociale apportent des réponses collectives aux besoins des habitants, créatrices de valeur et de lien social. Afin de permettre l'émergence de nouvelles réponses, les générateurs de projets et les plateformes d'innovation sociale doivent venir faciliter le processus de co-construction territoriale. Pour que les réponses se démultiplient et se renforcent, les porteurs de projets et les entrepreneurs de l'ESS doivent pouvoir être accompagnés dans leur parcours de création.

Forts de ce constat, un nombre croissant d'acteurs de l'accompagnement à l'émergence et l'accélération d'entreprises de l'ESS et d'innovations sociales souhaitent diversifier leurs territoires d'intervention et leurs bénéficiaires ou sont sollicités par leurs financeurs, leurs partenaires ou des acteurs de ces territoires pour y déployer leur ingénierie d'accompagnement.

Ce guide vise à les accompagner dans leur démarche. De quoi parle-t-on quand on parle de QPV ? Quels sont les enjeux présents dans ces quartiers ? Quels sont les acteurs de la politique de la ville ? Quels acteurs de l'accompagnement et du financement y sont déjà implantés ? Quels sont les exemples d'entreprises de l'ESS en QPV ? Décryptage.

Méthodologie

Cette publication ne prétend pas à l'exhaustivité mais fait la démonstration de la diversité des acteurs intervenant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, dans un objectif d'inspiration et de partage des bonnes pratiques. L'ambition de ce guide n'est pas d'apporter des réponses toutes prêtes mais d'accompagner les acteurs de la Communauté Emergence & Accélération dans leurs réflexions pour créer et/ou étendre des programmes en QPV.

Les fiches bonnes pratiques ont notamment été alimentées à partir d'un groupe de travail animé par l'Avisé en février 2018 à Marseille en partenariat avec Rêve & Réalise d'Unis-Cité.

NB. Si ce guide évoque l'accompagnement en QPV, il est à noter que la grille de lecture appropriée est parfois davantage celle s'attachant aux typologies de publics (infra-Bac, non francophones, etc.).

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

Les territoires définis comme quartiers prioritaires de la politique de la ville comptent parmi les plus défavorisés de France, et font ainsi face à de nombreux enjeux socio-économiques. Connaître les caractéristiques principales de ces quartiers permet d'en appréhender les besoins et les solutions pouvant y être développées.

De quoi parle-t-on ?

« Les quartiers prioritaires de la politique de la ville sont des territoires d'intervention du Ministère de la Ville, définis par la loi de programmation pour la ville et la cohésion urbaine du 21 février 2014. Leur liste et leurs contours ont été élaborés par le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) » (Source : Insee).

Les 1 514 QPV ont été définis en se basant sur un critère de concentration de personnes à bas revenus. Cette nouvelle géographie recentre la politique de la ville au bénéfice des territoires les plus en difficulté.

La plupart des actions engagées dans les quartiers reposent sur le **contrat de ville**. Ces contrats sont passés entre l'Etat et les collectivités territoriales et engagent les politiques publiques et chacun des partenaires (les dispositifs locaux d'accompagnement, les missions locales, les acteurs du logement, les associations, etc.) à mettre en œuvre des actions concertées pour améliorer la vie quotidienne des habitants dans ces quartiers.

Les contrats de ville reposent sur 3 piliers :

- La cohésion sociale ;
- Le cadre de vie et le renouvellement urbain ;
- Le développement de l'activité économique et l'emploi.

Ces piliers prennent en compte les trois axes transversaux suivants : « jeunesse », « égalité femme / homme » et « prévention et lutte contre la discrimination ».

Identifier les QPV

Le ministère de la Cohésion des territoires a mis en place une carte répertoriant les quartiers prioritaires en France. Elle est disponible sur : <http://www.ville.gouv.fr/?carte-des-quartiers-prioritaires,3823>

Vous pouvez vérifier si une adresse est en quartier prioritaire en utilisant le service Adresse des quartiers disponible sur le Service d'information géographique de la politique de la ville : <https://sig.ville.gouv.fr/adresses/recherche>

Les engagements du Gouvernement en faveur des habitants des QPV

Après une concertation impliquant collectivités, entreprises, association et citoyens, le Gouvernement d'Edouard Philippe a sorti sa feuille de route en faveur des QPV en juillet 2018. Les actions retenues s'inscrivent sur trois volets :

- **Garantir les mêmes droits aux habitants**, via des actions liées à la sécurité, à la mixité sociale, au logement, à la solidarité et à la mobilité ;
- **Favoriser l'émancipation**, grâce à des actions sur l'éducation, l'emploi et l'insertion professionnelle ;
- **Faire République**, c'est-à-dire ancrer l'Etat dans son rôle de facilitateur auprès des acteurs locaux.

Au-delà de ces mesures, le Gouvernement engage les collectivités territoriales, les associations et les entreprises à travers différents pactes :

- Le **pacte de Dijon**, signé avec 86 grandes villes et intercommunalités pour adopter une nouvelle méthode de travail entre les collectivités locales et les services de l'État. Cet accord renforce les responsabilités des communautés et métropoles concernant le pilotage et la mise en œuvre des politiques en faveur des quartiers prioritaires de la ville ;
- Le **PaQte** avec les entreprises, signé avec le MEDEF et trois entreprises pionnières (ADECCO, la fédération régionale des travaux publics d'Île-de-France et ACCOR HOTEL Group), qui vise à sensibiliser, former et recruter des personnes issues des QPV et à développer des achats responsables et inclusifs au sein des entreprises ;

- Un **soutien aux associations**, avec un budget de 15 millions d'euros par ans dès 2019 et la revalorisation de l'aide à l'emploi associatif via le fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation prioritaire (Fonjep).

Pour en savoir plus : www.cohesion-territoires.gouv.fr/les-engagements-du-gouvernement-en-faveur-des-habitants-des-quartiers

Quels enjeux pour ces territoires ?

Aujourd'hui, près de 5 millions d'habitants vivent dans ces 1 500 quartiers les plus pauvres de France et des Outre-mer (200 quartiers sont situés en Guadeloupe, Guyane, La Réunion, Martinique, Mayotte et Polynésie française). Ces quartiers cumulent souvent de nombreuses difficultés : ségrégation sociale, difficultés d'accès aux transports, échec scolaire, éloignement des principaux pôles économiques, sociaux-culturels etc.

Les différentes études portées sur les QPV dressent une typologie de leurs habitants. La population des QPV est plus jeune, souvent moins scolarisée et plus souvent d'origine étrangère. Les familles monoparentales sont également deux fois plus représentées, les niveaux de chômage y sont plus élevés et les formes d'emplois plus précaires.



Pour aller plus loin

L'Observatoire national de la politique de la ville (ONPV) publie tous les ans, son rapport qui croise observation statistique des quartiers prioritaires et analyses thématiques.

<http://www.onpv.fr/publications>

Un enjeu principal : la création d'emploi

La création d'emploi un enjeu principal dans les QPV, puisqu'elle conditionne en partie l'amélioration globale de la situation des personnes y vivant : augmentation du revenu, meilleure intégration, accès à de meilleurs soins etc.

- **A diplôme égal, le taux de chômage est deux fois et demi plus élevé dans les quartiers prioritaires que dans les autres quartiers.**

En 2014, le taux de chômage est de 26,7 % dans les QPV, contre 9,9 % dans les unités urbaines environnantes (UUE)¹. Parmi les personnes au chômage, 85 % déclarent une absence de recherche d'emploi dont les motifs les plus fréquents ont trait à des difficultés de santé, de découragement et de problèmes de garde d'enfants.

- **Les jeunes et les femmes sont particulièrement touchés.**

Chez les 25-59 ans, le nombre de femmes au chômage est deux fois plus élevé que celui des hommes. Entre 30 et 49 ans, près d'une femme sur trois résidant dans les quartiers prioritaires est inactive, c'est-à-dire ni en emploi ni au chômage, soit deux fois plus qu'en dehors². Les emplois occupés par les femmes dans ces quartiers sont fréquemment à temps partiel et presque aussi souvent subis que choisis.

¹ Guide de bonnes pratiques « Dynamiques de coopération entre le service public de l'emploi et les acteurs de la politique de la ville » du CGET, paru en 2016.

² Rapport 2015 de l'Observatoire national de la politique de la ville

- Problématique de garde d'enfants

Chez les femmes, la situation d'inactivité est fortement liée à la charge familiale : plus elles ont d'enfants, plus elles se retirent du marché du travail.

- Des emplois moins qualifiés

Parmi les actifs en emploi résidant dans les quartiers prioritaires, la majorité des hommes sont ouvriers (51 % contre 26 % des hommes des autres quartiers). Seuls 6 % sont cadres, aussi bien chez les hommes que chez les femmes. Ce phénomène touche également les plus diplômés titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 5.

Face à ces nombreux défis, l'Etat, les acteurs locaux, les entreprises et les associations s'accordent pour agir en faveur de villes plus durables, inclusives et solidaires.

Les dispositifs et programmes d'accompagnement à l'ESS s'alignent dans cette dynamique en proposant un accompagnement rapproché et complet, et notamment à travers l'expérimentation de projets innovants mobilisant les acteurs et citoyens des territoires.

Les entreprises de l'ESS dans les QPV

Le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET, qui pilote la politique de la ville) et le réseau des CRESS ont mené une enquête qui permet de mettre en lumière la présence des entreprises de l'ESS et les quartiers politique de la ville.

Cette étude dénombre 9 988 établissements employeurs de l'ESS en QPV, soit 4,7 %. Dans ces quartiers, l'ESS est plus implantée que les établissements hors ESS (4,1 %). En incluant une zone « tampon » de 300m autour des QPV, le nombre d'entreprises de l'ESS augmente : on dénombre 29 370 établissements de l'ESS, soit 13,7% du total, présentes dans ces zones. Les régions où l'ESS est particulièrement implantée dans les QPV sont la Provence-Alpes-Côte-D'azur, les Hauts-de-France, l'Île-de-France et l'Occitanie.

Les structures de l'ESS implantées dans les QPV sont majoritairement spécialisées dans l'action sociale et sont en très grande majorité des associations (89 %).

En résumé, cette étude montre que l'ESS répond, au sein des QPV, à deux besoins en particuliers :

- L'accompagnement d'une population globalement plus fragile et plus touchée par la pauvreté ;
- L'accueil de jeunes enfants par des structures spécialisées, dû à une population plus jeune et à la natalité forte.

Pour aller plus loin



Retrouvez l'intégralité de l'étude « Les entreprises de l'économie sociale et solidaire dans les quartiers politique de la ville » menée par le CNCRESS et le CGET.

<http://www.cget.gouv.fr/ressources/publications/les-entreprises-de-l-economie-sociale-et-solidaire-dans-les-quartiers-politique-de-la-ville>

AVEC QUI TRAVAILLER ET SUR QUI S'APPUYER ?

L'écosystème des quartiers politiques de la ville se compose d'une grande diversité d'acteurs de l'emploi et de l'insertion, de l'aide sociale, du développement économique et urbain, etc. Ces acteurs ont tous développé une expertise et des missions spécifiques. Ils sont des partenaires essentiels à mobiliser autour de l'accompagnement des porteurs de projets en QPV, capables de s'adapter au plus près de leurs besoins.

Les acteurs de la politique de la ville

Le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET)

Le CGET conseille et appuie le gouvernement dans la conception et la mise en œuvre des politiques de lutte contre les inégalités territoriales et le développement des capacités des territoires. Il assure le suivi et la coordination interministérielle de ces politiques sur les territoires.

Son action se décline à travers 3 pôles de direction :

- Direction de la ville et de la cohésion sociale (en charge du volet QPV) ;
- Direction des stratégies territoriales ;
- Direction du développement des capacités des territoires.

Les Préfets de département

		Préfet de département			
Interlocuteurs	Sous-préfets à la ville	Préfets délégués pour l'égalité des chances	Délégués du préfet	Délégués du Gouvernement	
Champs d'actions	Coordination interministérielle locale sur la politique de la ville. Fonction de dialogue avec les collectivités territoriales.	Mise en œuvre de la politique de gouvernement sur la Cohésion Sociale (Médiation sociale, prévention de la délinquance, vie associative,...).	Interlocuteurs des acteurs locaux dans les quartiers sensibles, ces 350 délégués contribuent à identifier et valoriser les bonnes initiatives et à trouver des solutions pour les éventuels dysfonctionnements.	Relais entre Etat, habitants et acteurs locaux. Au nombre de 11, ces délégués mobilisent et coordonnent les dispositifs publics autour d'actions menées en partenariat et adaptée aux caractéristiques du quartier.	

En Guyane, le délégué a coordonné la mise en place d'un module de préparation aux études supérieures dès la seconde en partenariat avec l'Essec par le biais de MOOC (formation en ligne).



Pour aller plus loin

Le CGET anime trois plateformes :

- Une plateforme présentant les initiatives innovantes dans les quartiers prioritaires qu'il est possible de consulter pour s'inspirer : <http://lab-innovation.cget.gouv.fr/>
- Une plateforme dédiée à l'expérimentation, l'essaimage d'actions concrètes et la mise en réseau entre opérateurs et acteurs : <http://pol-ville.cget.gouv.fr/>
- Un moteur de recherche regroupant les innovations sociales recensées et actualisées par des partenaires experts dont l'Avise : **le Carrefour des Innovations sociales** <http://www.carrefourdesinnovations sociales.fr/>

Centres de ressources régionaux de la politique de la ville

Répartis sur tout le territoire et organisés en réseau, 19 centres de ressources régionaux ont pour mission de faciliter et qualifier l'action des professionnels de la ville (chefs de projet, agents des services de l'État et des collectivités locales, agents d'organismes publics, élus locaux, responsables associatifs...). À cette fin, ils développent des outils permettant d'observer les territoires sensibles, d'analyser les pratiques mises en places, de débattre, etc.

Les contacts des centres de ressources en région : <http://i.ville.gouv.fr/actor/list/type/2>

Le site du Réseau national des Centres de ressources Politique de la ville : <http://www.reseau-crpv.fr/>

Centres de ressources QPV et émergence de projets

Certains centres de ressources impulsent des actions pour favoriser l'innovation économique et sociale, que ce soit à travers le repérage d'initiatives locales, la valorisation de projets innovants ou en favorisant la connexion entre acteurs.

En Auvergne-Rhône-Alpes, le CRQPV [Labo Cités](#) organise par exemple des [CaféLaboQUARTIERS](#) dans les territoires pour permettre à des porteurs de projet de mettre en discussion leurs initiatives innovantes.

Labo Cités a également réalisé une [publication](#) intitulée « Développement économique dans les quartiers : illusion ou renaissance ? ».

Dans les Hauts-de-France, l'[Irev](#) organise l'événement « [Pop-up dév éco : le quartier activateur](#) » pour mettre en débat des stratégies et actions révélant le potentiel économique des quartiers.

L'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU)

L'ANRU est opérateur du [nouveau programme national pour le renouvellement urbain](#) sur la période 2014-2024 qui concerne 450 quartiers dont 200 catégorisés « quartiers d'intérêt national » parmi les 1 500 quartiers prioritaires. Ce programme de 5 milliards d'euros vise à l'amélioration des conditions de vie dans ces quartiers qui présentent les dysfonctionnements les plus importants. Il doit concerner 2 millions d'habitants et permettre de créer près de 300 000 emplois.

Dans le cadre du programme d'investissement d'avenir (PIA) « Villes et territoires durables », l'ANRU finance et accompagne 20 projets innovants au service de l'amélioration des conditions de vie des 200 quartiers d'intérêt national. La majorité des projets concernent de la réhabilitation d'immeubles ou la mise en place de nouveaux services (par exemple, la gestion des déchets).

Les Métropoles

Les Métropoles (au nombre de 22 au 1^{er} janvier 2018) ont pour compétences en matière de politique de la ville :

- L'élaboration du diagnostic du territoire et la définition des orientations du contrat de ville ;
- L'animation et la coordination des dispositifs contractuels de développement urbain, de développement local et d'insertion économique et sociale ainsi que des dispositifs locaux de prévention de la délinquance.

De nombreuses Métropoles appuient par ailleurs les acteurs de l'émergence et l'accélération d'entreprises de l'ESS et d'innovations sociales.

Les communautés urbaines et les communautés d'agglomération sont également cheffes de file de la politique de la ville et signent les contrats de ville.



Pour aller plus loin

L'Association Ville & Banlieue de l'Association des maires de France regroupe les élus des quartiers populaires. www.ville-et-banlieue.org

Les acteurs du développement local

Acteur	Présentation	Mission
<u>Conseils citoyens</u>	Installés dans chaque QPV et indépendants des pouvoirs publics, les conseils citoyens sont composés d'habitants du quartier et d'acteurs locaux. Ils sont associés à l'élaboration, à la mise en œuvre et à l'évaluation des contrats de ville.	Créer un espace de proposition et d'initiative ouvert à tous pour apporter des réponses collectives aux besoins identifiés localement.
<u>Régies de quartier</u>	La Régie de Quartier (RQ) est une association dont le but est d'améliorer le cadre de vie du quartier en y associant les habitants.	Employer des habitants du quartier en contrat avec les acteurs locaux (bailleurs sociaux, collectivités...) pour créer des activités d'utilité sociale en lien avec les besoins du quartier (auto-école, garage auto, jardin familiaux...).
<u>Maison du projet</u>	Présentes dans 200 quartiers qui bénéficient du nouveau programme national de renouvellement urbain pour informer les citoyens sur la transformation de leur quartier.	Permettre la co-construction des projets de renouvellement urbain avec les habitants du quartier.
<u>Adultes relais</u>	Personnes éloignées de l'emploi en contrat d'insertion pour assurer des missions de médiation sociale et culturelle de proximité dans les quartiers. 4 021 adultes relais en 2014.	Permettre à certaines personnes éloignées de l'emploi d'assurer des missions de médiation sociale et culturelle de proximité, dans le cadre d'un contrat d'insertion
<u>Agence pour la diversité entrepreneuriale</u>	L'association a pour mission de favoriser le développement économique des quartiers prioritaires en soutenant les entreprises locales.	Mise en relation entre entrepreneurs installés en QPV et grandes entreprises. L'Adive a créé trois programmes d'accompagnement : REC Développement, Qualifions nos Quartiers et Achats & Diversité.

Les acteurs de l'emploi



Au niveau local, Pôle Emploi, la Mission locale, les PLIE (plans locaux pluriannuels pour l'insertion et l'emploi) l'EPIDE (Etablissement public d'insertion pour l'emploi) et les Maisons de l'emploi sont des structures d'accompagnement des personnes vers l'emploi intervenant dans les quartiers prioritaires. Ils proposent des parcours gratuits et individualisés (atelier d'écriture de CV, Job Dating, partenariat avec des écoles etc.). Ils sont cependant très peu portés sur l'aide à la création de projets innovants.

En complémentarité sur ces territoires, il existe de nombreuses associations locales d'accompagnement à l'emploi.

A savoir




Certains dispositifs fiscaux spécifiques existent tels que des exonérations d'impôt pour les commerces de proximité en QPV par exemple.

Acteur	Missions	Activités	Conditions d'accès
	<p>Mobiliser la politique de l'emploi en faveur des quartiers prioritaires, et mettre en œuvre des dispositifs spécifiques</p>	<p>Mise à disposition de 230 conseillers dans les quartiers qui accompagnent les jeunes en vue de les insérer dans le monde professionnel</p> <p>Ex. d'activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ateliers pour les femmes sur la confiance en soi - Ateliers à approche théâtrale développer sa posture en entretien ou en entreprise. - Job dating entre demandeurs d'emploi et employeurs 	<p>Ouvert à tous Gratuit</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Informer, orienter et accompagner les jeunes de 16 à 25 ans sortis de leur parcours scolaire, rencontrant des difficultés dans leur insertion sociale et professionnelle - Accompagner 21 % des jeunes des quartiers parmi les bénéficiaires de la Garantie jeunes 	<p>Identification des jeunes éligibles aux emplois d'avenir, à la garantie Jeune, et au parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi</p> <p>Ex. d'activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivi individuel - Ateliers d'écriture de CV - Conventions de stage - Parrainage de jeunes avec salariés d'entreprises 	<p>Etre âgé de 16 à 25 ans Gratuit</p>
	<p>Organiser des parcours d'insertion professionnelle individualisés pour les publics en grande difficulté d'insertion sociale et professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Désignation d'un référent unique de parcours - Elaboration du parcours et mobilisation des moyens - Structuration et socialisation - Mobilisation et formation - Accès à l'activité économique et insertion par l'activité économique - Aide à la mobilité 	<p>Ouvert à tous Gratuit</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Développer une stratégie territoriale partagée - Participer à l'anticipation des mutations économiques - Contribuer au développement de l'emploi local - Réduire les obstacles culturels et sociaux d'accès à l'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> - Appui, conseils et ingénierie sur les clauses sociales - Plateforme RH - Accueil pour les demandeurs d'emploi et les créateurs d'entreprises 	<p>Ouvert à tous Gratuit</p>
	<p>Accompagner des jeunes dans la réussite de leur projet social et professionnel, grâce à un parcours adapté et individualisé</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prise en charge des volontaires au sein de l'EPIDE en internat de semaine, du lundi au vendredi, sur une durée de 8 mois. - Diagnostic complet des compétences / situation du volontaire / difficultés / projet professionnel - Parcours individualisé 	<p>Etre âgé de 18 à 25 ans Gratuit</p>

Les acteurs de l'accompagnement et du financement en QPV





Les dispositifs d'accompagnement






Acteur	Présentation	Missions
 www.citeslab.fr	<p>De l'émergence de l'idée jusqu'au lancement, les Citéslab accueillent et accompagnent gratuitement les porteurs de projet dans la création de leur entreprise. Ils sont présents dans 660 quartiers prioritaires partout en France</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner l'initiative économique par des actions menées en amont du processus de création d'entreprise - En tant que structure d'accompagnement ayant une activité développée dans les quartiers prioritaires, il est possible de porter le dispositif et d'obtenir des fonds dédiés - En Île-de-France, BGE, Singa et Projets-19 sont labellisés CitésLab et ont un chef de projet consacré à l'accompagnement en QPV
 www.initiative-france.fr	<p>Réseau associatif français de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. 180 plateformes couvrant 1 300 quartiers prioritaires, 16 700 entreprises partenaires</p>	<p>Aider à la création d'entreprises</p>
 www.bge.asso.fr	<p>Réseau national d'appui aux entrepreneurs, opérateur de 7 Citéslab dans les Hauts-de-France</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner la création d'entreprise - Concours « Talents des cités »
 www.positiveplanetfrance.org	<p>Dispositif d'aide à la création d'activité économique dans les quartiers prioritaires en Île-de-France, Hauts-de-France, PACA, au Havre, et sur le Grand Lyon (32 lieux d'accueil au total)</p>	<p>Accompagner les porteurs de projet dans toutes les étapes de la création d'entreprise</p>
 www.adie.org	<p>Réseau national pour le droit à l'initiative économique. 80 % des points d'accueil de l'Adie sont accessibles au public des QPV, soit parce qu'ils y sont directement implantés, soit parce qu'ils sont situés dans une commune ayant un ou plusieurs QPV</p>	<p>Aider les personnes éloignées de l'emploi et du système bancaire à accéder au microcrédit. 20 % des personnes accompagnées et financées par l'Adie sont issues des QPV</p>
 www.lamiel.org	<p>La Miel, Maison de l'Initiative Economique Locale a pour mission d'apporter les outils nécessaires à la création et au développement des très petites entreprises (TPE)</p>	<p>La Miel s'adresse aux porteurs de projets et aux dirigeants d'entreprises issus du territoire de Plaine Commune dans le département du 93 ou souhaitant s'y installer</p>


 <p>www.reseau-entreprendre.org</p>	<p>Réseau Entreprendre a pour finalité la création de PME et d'ETI sur les territoires. Réseau de chefs d'entreprise bénévoles, il accompagne des entrepreneurs à potentiel de création d'emplois</p>	<p>2016 : 77,3 % antennes de Réseau Entreprendre sont potentiellement accessibles au public des quartiers prioritaires</p>
 <p>www.insereco93.com</p>	<p>Inser'Éco93 fédère le réseau des SIAE de la Seine-Saint-Denis</p>	<p>Inser'Éco93 développe depuis plusieurs années des projets d'accompagnement s'intégrant dans une démarche de professionnalisation et de pérennisation en direction des SIAE de tout le département du 93</p>
 <p>www.le-comptoir.co</p>	<p>Le Comptoir est un incubateur de Groupe SOS Pulse qui accompagne les jeunes entrepreneur(e)s qui souhaitent accélérer leur projet et développer leur activité en Ile-de-France</p>	<p>En décidant d'installer les locaux de l'Accélérateur à Bobigny puis à Montreuil, le Comptoir s'inscrit ainsi pleinement dans la politique des acteurs publics et privés du département pour participer à la création d'emplois et à la revitalisation de la Seine-Saint-Denis</p>
 <p>www.lemedialab93.com</p>	<p>L'ambition du Médialab93 est de condenser l'énergie de la nouvelle génération urbaine dans un incubateur qui relie et lie des futurs porteurs de projets créatifs</p>	<p>Le Médialab93 est spécialisé sur les sujets de créations urbaines</p>
 <p>www.hellowilla.co</p>	<p>WILLA, depuis son démarrage en mars 2005 est la première structure d'aide à la création d'entreprise spécifiquement dédiée aux femmes ayant un projet dans le domaine des services innovants aux particuliers et aux entreprises à Paris</p>	<p>WILLA est site pilote de l'Ecole Régionale des Projets dont les porteurs sont issue des quartiers prioritaires au titre de la Politique de la Ville ou souhaitant y implanter leur entreprise</p>
 <p>stationf.co</p>	<p>Le Fighters Program est un accès gratuit au Founders Program pour les entrepreneurs issu(e)s de milieux sociaux moins privilégiés notamment, afin de faire croître leur business et leur donner de la visibilité pour inspirer les générations futures</p>	<p>Un Fighters program pour promouvoir les parcours différents, et notamment aider ceux qui ne sont pas sortis de grandes écoles</p>
 <p>engagement.fr</p>	<p>L'Institut de l'Engagement accompagne des jeunes après un Service Civique, volontariat ou bénévolat, de manière personnalisée sur leur projet d'avenir : reprise d'étude, recherche d'emploi, création d'activité.</p>	<p>Accompagnement de jeunes des QPV se destinant aux métiers du numérique, du journalisme, de l'audiovisuel grâce au soutien de la Fondation d'entreprise de Francetélévisions.</p>

DÉFINITION ET ENJEUX	RÉSEAUX ET ACTEURS	OUTILS	EXEMPLES
 <p>L'OUVRE BOITE</p> <p>louvreboite.org</p>	<p>L'Ouvre-boite est un incubateur, porté par Apprentis d'Auteuil, qui propose un dispositif d'accompagnement de 2 ans permettant à des jeunes créateurs entre 18 et 30 ans d'entreprendre</p>		<p>Le programme s'adresse aux jeunes peu formés (qui ont au maximum un bac). L'Ouvre-boite les aide à concrétiser et développer un projet dans un quartier prioritaire. Présent sur la Côte d'Azur, Lyon, Paris et Nantes</p>
 <p>www.sportdanslaville.com</p>	<p>Le programme Entrepreneurs dans la ville existe depuis 2007, 240 entrepreneurs ont déjà été accompagnés, 150 entreprises créées. Le programme permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de s'intégrer à la vie dans la communauté - d'avoir une incubation de 2ans - de suivre une formation gratuite de 4 mois à l'EMLyon Business School 		<p>En 2017 : 25 entrepreneurs par promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Age : 20-35 ANS - Originaire ou habitant d'un quartier prioritaire politique de la ville - Déterminé à lancer son projet <p>Présent en Rhône-Alpes et en Île-de-France</p>

Les acteurs de la Communauté émergence & accélération

Acteur	Présentation	Missions
 <p>www.projets19.org/couveuse-epiceas</p>	<p>Couveuse d'entreprises de l'ESS basé à Paris 19^{ème}, accompagne des porteurs de projet des QPV de toute l'Île-de-France</p>	<p>Accompagner et permettre le test de l'activité d'entreprise de l'ESS en QPV.</p>
 <p>www.premiere-brique.fr</p>	<p>Incubateur d'innovations sociales et porteur du dispositif Fabrique à initiatives à Toulouse initié et co-porté par Toulouse Métropole et France Active MPA – Occitanie</p>	<p>Accompagner l'émergence et la création de projets d'utilité sociale. Forte action dans les QPV.</p>
 <p>www.marseille-solutions.fr</p>	<p>Accélérateur d'innovations sociales à Marseille</p>	<p>Accompagner l'émergence et la création de projets d'utilité sociale Forte action dans les QPV</p>
 <p>www.inter-made.org</p>	<p>Incubateur d'innovations sociales et porteur du dispositif Fabrique à initiatives à Marseille</p>	<p>Accompagner l'émergence et la création de projets d'utilité sociale Forte action dans les QPV</p>


 <p>Déterminés</p> <p>www.lesdetermines.fr</p>	<p>L'association Les Déterminés a pour ambition de favoriser la réussite des entrepreneurs dans les quartiers populaires et les milieux ruraux</p>	<p>En 2017, déjà une soixantaine de jeunes issus des quartiers populaires ont pu suivre leur formation sur la création d'entreprise</p>
 <p>www.laruche.fr</p>	<p>La Ruche Marseille accueille ceux et celles qui désirent entreprendre autrement pour proposer des réponses innovantes aux enjeux sociaux et écologiques et toute personne qui se sent concernée par notre démarche</p>	<p>A Marseille, ils accompagnent depuis janvier 2018 des publics éloignés de l'emploi et du numérique à la création sur un parcours de 9 mois. Les actions se poursuivent jusqu'en octobre 2020</p>
 <p>www.uniscite.fr</p>	<p>Unis-Cité, l'association pionnière et spécialiste du Service Civique en France depuis 1995, développe le programme « Rêve et Réalise »</p>	<p>L'objectif : permettre aux 16 à 25 ans, quel que soit leur parcours et leur niveau d'études, de bénéficier du cadre du Service Civique pour monter le projet de solidarité qui leur tient à cœur</p> <p>En 2016 : 26,3% des volontaires mobilisés par Unis-Cité résident dans des quartiers prioritaires</p>
 <p>www.rec-innovation.org</p>	<p>REC Innovation est un réseau d'experts qui accompagne dans les domaines suivants : ingénierie juridique et fiscale, recherche de financement et modèle économique, communication</p> <p>REC Innovation porte REC Développement en partenariat avec L'Adive, KPMG, Accenture et la Région IDF, programme de changement d'échelle pour les entrepreneurs en QPV</p>	<p>125 entrepreneurs ayant un impact positif sur les quartiers prioritaires accompagnés gratuitement en 2018</p> <p>Ils sensibilisent également à l'entrepreneuriat dans les collèges et lycées placés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville</p>
 <p>www.activaction.org</p>	<p>L'objectif principal est de permettre aux personnes en recherche d'emploi de ne plus subir leur période de chômage mais de pouvoir l'utiliser comme une opportunité se former, créer son plan d'action, élargir son réseau, etc.</p>	<p>En 2017 Activ'Action développe des ateliers à destination des Quartiers Prioritaires de la Ville et un programme Activ'Entrepreneurs 93</p> <p>Permettre un ancrage territorial plus fort dans des zones confrontées à davantage de difficultés sociales et économiques, et ainsi toucher de nouveaux Activ'Acteurs quel que soit leur profil</p>

DÉFINITION ET ENJEUX	RÉSEAUX ET ACTEURS	OUTILS	EXEMPLES
 <p>live-for-good.org</p>	<p>Live for Good aide les jeunes entrepreneurs à créer des projets à impact social et environnemental innovants</p>		<p>Venir en aide, par l'entrepreneuriat social et le numérique, aux jeunes de moins de 26 ans en difficulté d'insertion (peu ou pas diplômés, issus de quartiers populaires ou de zones rurales, enfants de réfugiés ou en situation de handicap...)</p>
 <p>www.bondinnov.com</p>	<p>Bond'innov est un incubateur de projets innovants qui soutient l'innovation à fort impact économique et sociétal. Il accompagne tout type de projet innovant, en France et dans les pays du Sud</p>		<p>Bond'innov accompagne des projets innovants implantés en Seine-Saint-Denis</p>
 <p>ecossolies.fr</p>	<p>Les Ecosolies est un PTCE et réseau d'entreprises ESS, d'entreprises "classiques", de collectivités locales, d'institutions, de centres de recherches ou de formation de la région nantaise qui coopèrent et innove pour le développement de l'ESS</p>		<p>L'association, à laquelle la communauté urbaine a confié de nombreuses missions en matière d'ESS, a recruté une personne spécifique pour faire le lien entre politique de la ville et ESS. Elle développe des innovations sociales sur les quartiers, reliant des pratiques culturelles de populations d'origine étrangère à la réalité nantaise, et construit de nouvelles formes de coopération décentralisée</p>
 <p>www.maillage.asso.fr</p>	<p>Accompagner des initiatives individuelles ou collectives de l'idée à la création dans le champ de l'ESS en région Hauts-de-France</p>		<p>Porte notamment un Citéslab, dispositif d'émergence de projet</p>
 <p>www.eedk.fr</p>	<p>Entreprendre Ensemble, association initiée par les collectivités locales, garantit un accompagnement global et innovant vers l'emploi</p>		<p>Dans le cadre du contrat de ville de la communauté urbaine de Dunkerque, avec le soutien de l'Etat et en partenariat avec Entreprendre Ensemble qui porte la mission sur l'emploi, des projets sont développés dans de nouveaux quartiers prioritaires identifiés plus récemment</p>
 <p>www.mef-mulhouse.fr</p>	<p>La MEF Mulhouse Sud Alsace fédère l'action locale des partenaires publics et privés en faveur de l'emploi, de la formation, de la gestion territoriale des ressources humaines, de l'insertion et du développement économique</p>		<p>Porte notamment l'opération « Talents des Cités » suivie par la MEF depuis 2008, qui a permis de faire émerger du potentiel entrepreneurial chez les jeunes des quartiers prioritaires</p>



 www.inco.co.com	<p>INCO appuie les entreprises sociales de la création au changement d'échelle, à travers du financement et des offres d'accompagnement. INCO est constitué d'une société d'investissement, d'un réseau mondial d'incubateurs implantés dans 19 pays et de plusieurs centres de formation</p>	<p>DiverCity est le premier programme dédié à la promotion de la diversité au sein de l'écosystème entrepreneurial français. En partenariat avec Mozaïk RH, Article 1 et LifeLab, INCO accompagne 10 entrepreneurs issus des quartiers prioritaires</p>
 www.mde-ce.com	<p>MDE Convergence Entrepreneurs propose une large offre de services aux porteurs de projet et entrepreneurs de Paris Terres d'Envol et du Grand Roissy</p>	<p>Hébergement, accompagnement complet à la création d'entreprise, mentorat et mobilisation d'une communauté d'experts métiers.</p>
 Courant Fort	<p>Courant Fort porte l'expérimentation du dispositif La Fabrique à Initiatives ainsi que des actions de sensibilisation-formation à l'entrepreneuriat social et à la conduite de projets collectifs.</p>	<p>Contribuer au développement économique et local de la Drôme et de l'Ardèche. Courant fort intervient principalement dans les QPV.</p>
 www.kaleidoscope-dom.com	<p>Implanté en Martinique, Kaléidoscope fait émerger un entrepreneuriat innovant, responsable, au service du Territoire et pourvoyeur d'emplois et d'activités pérennes. Cette structure porte l'expérimentation du dispositif La Fabrique à Initiatives.</p>	<p>Son programme ESS'ENTIEL, dispositif d'accompagnement à l'entrepreneuriat social est notamment implanté sur deux QPV.</p>

Les réseaux et partenaires potentiels




A travers des réseaux, les entreprises se regroupent pour soutenir l'insertion professionnelle des habitants des quartiers en proposant des emplois, de l'aide à la création, des partenariats avec des établissements scolaires, du mécénat de compétences, ou soutiennent directement des actions déjà en place. Il est possible de créer des partenariats avec ces réseaux d'entreprises au profit des projets (intervention auprès des entrepreneurs, mécénat de compétences etc.).

Acteur	Mission	Activités
 Agir contre les inégalités	<p>Réseau de 250 entreprises qui s'engage à mener des actions de soutien dans les domaines suivants : égalité des chances dans l'éducation, l'emploi, la diversité et le management inclusif, le mécénat et les investissements citoyens</p>	<p>La plateforme Mecenova pour faciliter la rencontre entre entreprises mécènes et associations</p> <p>La charte de la diversité : incite les entreprises signataires à garantir la promotion et le respect de la diversité dans leurs effectifs</p> <p>Innov'Avenir : programme qui vise à sensibiliser 23 000 jeunes au numérique et à la démarche</p>

DÉFINITION ET ENJEUX	RÉSEAUX ET ACTEURS	OUTILS	EXEMPLES
----------------------	--------------------	--------	----------






		<p>entrepreneuriale dans le cadre de partenariat avec des établissements scolaires</p> <p>Grandes et petites entreprises pour l'emploi : qui a pour vocation d'impulser des coopérations concrètes et innovantes en matière d'emploi et d'employabilité</p>
	<p>Charte qui rassemble 17 partenaires associés (associations, réseaux d'accompagnement...) et 61 grandes entreprises afin de les impliquer pour répondre aux enjeux de formation, d'emploi et de développement économique dans les quartiers de la politique de la ville</p> <p>Il s'agit majoritairement de grosses structures : Orange, UGC, l'Oréal, BNP Paribas etc</p>	<p>Mise en œuvre d'actions concrètes des entreprises signataires de la charte par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des politiques d'achats responsables - Du mécénat de compétences ; - De la participation financière des entreprises - L'appui technique et financier aux associations - Des partenariats avec des collèges/lycées pour découvrir les métiers de l'entreprise - Le développement des recrutements dans les QPV
	<p>Association ayant pour mission de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans</p>	<p>Sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre au moyen de témoignages d'entrepreneurs (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe...) dans les établissements scolaires</p>

Les appels à projets

Acteur	Présentation
<p>Talents des cités</p>	<p>Concours dédiés aux créateurs et porteurs de projet d'entreprise ou d'association, qui implantent leur projet dans un quartier prioritaire de la politique de la ville.</p>
	<p>Le concours « S'engager pour les quartiers », organisé par l'ANRU (agence nationale pour la rénovation urbaine) et FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) récompensent les projets de développement économique et social dans les quartiers.</p>
	<p>Fonds de dotation créée en novembre 2016 par VINCI, créer son premier appel à projet dédié à l'emploi. Les projets soutenus doivent être situés dans les départements de Marne (94) et des Hauts de Seine (92) avec une priorité sur les communes suivantes : Issy Les Moulinaux, Vanves, Clamart, Malakoff, Chatillon, Montrouge, Bagneux, Arcueil, Cachan, Le Kremlin Bicêtre et Villejuif.</p>
	<p>Le programme vise à promouvoir la diversité sociale dans l'écosystème startup français, en détectant, accompagnant et soutenant les meilleurs projets de startups portés en particulier par des entrepreneurs des quartiers de la politique de la ville, par des étudiants boursiers, etc. La première promotion compte 35 startups sélectionnées pour rejoindre le programme en juin 2017, pendant 1 an.</p>

Les fondations

Plusieurs fondations financent des projets/structures favorisant la création d'emploi dans les quartiers prioritaires. Les principaux identifiés sont les fondations d'Engie, Vinci, Veolia et EDF.

Acteur	Mission	Activités
 www.fondationface.org	Réseau de 56 000 entreprises présentes dans les quartiers qui œuvrent pour lutter contre toutes formes d'exclusion, de discriminations et de pauvreté.	Co-organisation du concours « S'engager pour les quartiers » et accompagnement au développement des projets lauréats sur d'autres territoires prioritaires. Animation du dispositif FACE A L'EMPLOI TV : Plateforme de CV vidéo en ligne pour faciliter l'embauche des jeunes issues des QPV.
 www.fape-engie.fr	Contribuer à l'insertion professionnelle et au retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées ou en situation d'exclusion	Aide financière à une soixantaine de projets à travers la France entre 5000 à 10 000€
 www.fondation-vinci.com	Soutenir des projets qui apportent une solution aux difficultés d'insertion sociale ou professionnelle des personnes les plus démunies.	Aide financière Mécénat de compétences
 fondation.veolia.com	Soutenir initiatives et structures, dans les territoires où le groupe est implanté, qui favorisent le retour à un emploi durable des personnes qui en sont éloignées	Aide financière entre 4000€ et 150000€ Mécénat de compétences
 fondation.edf.com	Soutenir la création d'entreprise par des chômeurs dans les territoires défavorisés et la mobilité solidaire	Aide financière (280 projets soutenus en 2015 pour une moyenne de 8000€)
Et aussi : Fondation Macif , JM Bruneau , Abbé Pierre , Fondation PSA , etc.		

Autres acteurs



www.rtes.fr

Le RTES

Dans la continuité d'une rencontre organisée en 2015 à Plaine-Commune et de l'édition du RepèRESS « Politique de la ville & ESS - Initiatives, analyses et éclairages », le RTES, avec le soutien du Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET) et de l'Union Sociale pour l'Habitat (USH), lance une nouvelle étude afin de poursuivre la démarche de capitalisation et de mise en lumière des liens existants et à développer entre l'Économie Sociale et Solidaire et la politique de la ville.

Cette seconde étape d'exploration, appuyée par les cabinets Pluricité et l'Autre Entreprise, s'étendra jusqu'à 2019 et devra notamment aboutir à la publication d'un nouveau Repèr'ESS, enrichi des observations et des préconisations émises à partir de l'étude d'une vingtaine d'initiatives d'ESS implantées ou intervenant dans des quartiers politiques de la ville.



Pour aller plus loin

Consultez la publication Repèr'ESS « Politique de la ville & ESS – Initiatives, analyses et éclairages » du RTES <https://www.avise.org/ressources/politique-de-la-ville-et-ess>

Ressources utiles pour innover dans les quartiers

Plateformes qui recensent des projets innovants dans les QPV

- [Lab innovations et territoires](#) (animé par le CGET)
- [Lab PoVille](#) (animé par le CGET)
- [Carrefour des innovations sociales](#) (animé par le CGET et La Fonda)
- [Banlieues créatives](#)

Conseils et exemples pour innover dans les quartiers

- [Guide Innover dans les quartiers en rénovation urbaine](#)
- [Etude du CGET sur l'innovation dans les quartiers](#)
- [Etude Entrepreneurs des quartiers de l'Adie](#)
- [Publication « Artisanat, commerces de proximité et quartiers fragiles : quelles opportunités de développement ? » de Labo Cités](#)
- [Dossier thématique « La revitalisation du commerce dans les quartiers de la politique de la ville » de Villes et Territoires](#)
- [Synthèse de Pop-Up dév eco : quartier activateur de l'Irev](#)
- [Publication « Le développement économique des quartiers : quelles nouvelles alliances porteuses d'innovation » de RésosVilles](#)

FICHES PRATIQUES

Réalisées à partir des groupes de travail animés par l'Avise pour les acteurs de la Communauté émergence & accélération, ces fiches pratiques visent à synthétiser les principaux enseignements tirés des retours d'expérience de chacun. Ces fiches concernent quatre volets principaux identifiés comme prioritaires pour consolider le développement des programmes d'accompagnement adaptés aux besoins des QPV.

Le premier défi concerne la communication et la diffusion de l'offre d'accompagnement, partant du constat qu'il est souvent difficile pour les acteurs de se faire connaître auprès des bénéficiaires visés. Le second défi porte sur le recrutement des porteurs de projet : en effet, les critères de sélection ou les éléments de langage utilisés lors du processus de recrutement peuvent être inadaptés et créer des freins. Durant l'accompagnement, certains modules ou formats peuvent être revus pour s'adapter à la diversité des profils, des appétences et des mécanismes de motivation des porteurs de projet. Enfin, à la suite de l'accompagnement, il est important d'avoir quelques éléments clés en tête pour sécuriser le parcours de l'entrepreneur.

FICHE PRATIQUE N° 1

LES SPÉCIFICITÉS DES PORTEURS DE PROJET DANS LES QPV

Motivations

- Résolution d'une problématique liée à son quotidien
- Autonomie et affirmation de soi
- Création d'emploi et d'activités
- Constitution d'un réseau

Besoins

- Accompagnement au quotidien et sur la durée
- Mise à disposition de réseau et contacts
- Mise en action rapide et concrète
- Outils et méthodes adaptés au public
- Accès à des ressources financières
- Accès à des formations
- Modèles inspirants
- Sentiment de confiance
- Reconnaissance
- Adaptabilité et flexibilité

Freins

- Méconnaissance des dispositifs et de l'écosystème
- Difficultés à se projeter
- Autocensure et manque de confiance
- Problématique de mobilité
- Passage à l'action
- Manque de modèles inspirants
- Environnement social bloquant
- Manque de réseau
- Acteurs du territoire bloquants
- Préjugés
- Limites financières
- Cadre trop rigide

FICHE PRATIQUE N° 2

ASSURER LA COMMUNICATION ET LA DIFFUSION DE SON OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT

	CANAUX DE DIFFUSION	PERSONNES RÉFÉRENTES	BONNES PRATIQUES
COMMUNICATION ET DIFFUSION	<ul style="list-style-type: none"> • Privilégier les réseaux sociaux (ex. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube...) • Faire des campagnes d'affichages dans les lieux de vie des quartiers (ex. Halls d'immeubles, commerçants, acteurs de l'insertion-emploi, PMI, lycées, clubs sportifs, médiathèques...) • Tracter lors des manifestations culturelles ou quotidiennes de la ville (ex. marchés, fêtes de quartiers et brocantes...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Compter sur les personnes influentes du quartier (ex. animateurs, éducateurs, responsables communautaire, assistant d'éducation, profs...) • S'appuyer sur les acteurs institutionnels (ex. CIDFF, CCI, chambre consulaires) • S'appuyer sur les services publics de l'emploi (Missions Locales et Pôle Emploi) • Se faire référencer par les acteurs de l'accompagnement (hors ESS) et du financement • S'associer aux associations bien ancrées dans le territoire • Trouver des parrains (ex. autres porteurs de projets) 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser les projets et les ancrer dans le concret, valoriser la figure d'entrepreneur • Adapter les éléments de langage, le vocabulaire et ne pas utiliser des termes non expliqués • Personnaliser l'information et être transparent afin de faciliter l'appropriation par l'entrepreneur • Aller à la rencontre du public et ainsi apporter directement l'information auprès de la cible et investir dans des relations de proximité • Favoriser l'interconnaissance des initiatives du territoire • Investir dans la qualité d'accueil • Rassurer sur l'intérêt du programme et de la visibilité sur le gain qu'il permet • Investir dans le pair à pair et faire témoigner des anciens • Mutualiser l'information entre acteur et créer un guichet unique et itinérant afin de faciliter l'accès à l'information par les entrepreneurs
RECRUTEMENT			
ACCOMPAGNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser la presse locale donc tous les médias des collectivités et des centres sociaux et culturels 		
POST-ACCOMPAGNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Faire une diffusion plus institutionnelle via les panneaux municipaux • Développer le bouche à oreille avec des ambassadeurs • Mieux identifier les intermédiaires locaux et les informer pour qu'ils relaient les informations • Organiser des événements récurrent 		

FICHE PRATIQUE N° 3

RECRECITER LES BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCOMPAGNEMENT

	CRITÈRES DE SÉLECTION	DYNAMISME D'INTERCONNAISSANCE	CADRAGE COLLECTIF ET INTERACTIF
COMMUNICATION ET DIFFUSION	<ul style="list-style-type: none"> Elaborer des critères spécifiques aux porteurs de projets QPV Définir des grilles d'évaluation adaptées aux porteurs de projets QPV Suivre une trame d'entretien permettant de connaître le degré de potentiel Adapter le vocabulaire et le langage, ne pas utiliser des anglicismes ou du vocabulaire très spécifique (ex. diagnostic, pitch, lean canevas) 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des moments de partage Tester l'engagement via des mises en situation en utilisant des cas pratiques Faire émerger un sentiment d'appartenance au groupe Favoriser des démarches de coopération 	<ul style="list-style-type: none"> Créer des ateliers d'émergence Utiliser des méthodes d'intelligence collective Associer les acteurs de l'accompagnement et les partenaires de l'insertion-emploi dès la phase de recrutement Faire témoigner des anciens porteurs de projets Inviter d'anciens et de nouveaux accompagnateurs Utiliser des visuels, des supports vidéo ou encore des jeux comme des quizz Mettre en place des ateliers sur la finalité de cet accompagnement pour les aider à se projeter
RECRUTEMENT			
ACCOMPAGNEMENT			
POST-ACCOMPAGNEMENT			

FICHE PRATIQUE N° 4

ACCOMPAGNER

	OUTILS ET POSTURES	AIDER À S'APPROPRIER	APPRENDRE LA GESTION DE PROJETS	SUIVI PROACTIF
COMMUNICATION ET DIFFUSION	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser le collectif en favorisant l'entraide pour mettre en commun les connaissances • Développer des approches et outils ludiques ainsi qu'accessibles à tous • Diversifier les supports : écrits, oraux, visuels, audio et vidéo • Créer des moments de partage formels (ateliers) et informels (repas) • Favoriser la confiance vis-à-vis du groupe et assurer ainsi la disponibilité réciproque • Accompagner le porteur de projet dans ses démarches personnelles et professionnelles • Disposer d'un lieu physique repère et de référence 	<ul style="list-style-type: none"> • Enrichir le vocabulaire en listant les mots complexes et en les expliquant • Familiariser à de nouveaux lieux (ex. incubateur, pépinière, tiers-lieux) • Personnaliser le local grâce à la participation de tous • Utiliser le local comme un support d'affichage pour les idées, plans d'actions 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des fiches pratiques et mettre des trames à disposition • Transmettre les supports et les outils de formation • Apprendre à lister et à détailler • Identifier et construire le rôle de chacun au sein du groupe • Elaborer collectivement une charte de groupe évolutive • Utiliser l'élaboration de documents personnels comme des lettres à soi-même pour prendre du recul et s'auto-coacher 	<ul style="list-style-type: none"> • S'accorder régulièrement des points sur l'évolution du projet • Développer du mentorat pour valoriser et responsabiliser • Faire émerger des liens avec des personnes extérieures pour dépasser les difficultés • Mettre en accès libre un guide de formation récapitulatif et simplifié • Co-développer des réflexions communes avec des brainstormings • Animer des outils collaboratifs, en ligne par exemple • Fixer des challenges pour obliger à se dépasser et mieux se connaître
RECRUTEMENT				
ACCOMPAGNEMENT				
POST-ACCOMPAGNEMENT				

FICHE PRATIQUE N° 5

SÉCURISER LE POST-ACCOMPAGNEMENT

	LIENS AVEC LE TERRITOIRE	APPARTENANCE À UNE COMMUNAUTÉ	BONNES PRATIQUES
COMMUNICATION ET DIFFUSION	<ul style="list-style-type: none"> • Faire un bilan d'acquis pour établir un plan de progression et les ressources à disposition sur le territoire • Organiser des rencontres inspirantes et du mentoring pour les alumnis avec des acteurs du territoire • Assurer des connexions privilégiées avec l'écosystème de l'accompagnement via l'inter et l'extra connaissance du réseau • Garantir des passations efficaces via la mise en place de référents pour ces nouveaux entrepreneurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Animer des dispositifs souples et modulables pour élaborer des liens entre les anciens • Favoriser le dialogue via par exemple une plateforme de « cyber mentorat » avec des conseils individualisés en fonction des problématiques • Créer une structure dédiée à la mise en réseau des entrepreneurs • Garantir des partenariats avec d'autres structures de l'accompagnement 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à disposition des outils gratuits en direction de ces porteurs de projets sur des portails comme celui de l'Avisé • Enrichir des annuaires de l'ESS accessibles facilement comme le HubESS et communiquer auprès de ces publics sur l'existence de ceux-ci • Développer le plaidoyer sur les spécificités de ces porteurs de projets auprès de Pôle emploi, de l'Etat et des financeurs afin de valoriser les actions qui fonctionnent pour les essaimer • Valoriser l'accompagnement au retour à l'emploi ou à la formation si c'est finalement le projet du porteur
RECRUTEMENT			
ACCOMPAGNEMENT			
POST-ACCOMPAGNEMENT			

INITIATIVES INSPIRANTES DANS LES QPV

Les quartiers prioritaires sont des terrains d'innovation. Ils sont accoutumés à l'expérimentation de projets innovants qui répondent à la multiplicité des enjeux auxquels ils font face. Cette partie recense des exemples d'entreprises sociales créées au sein de quartiers prioritaires.

Ci-dessous, une présentation non-exhaustive de projets en QPV qui se distinguent pour leur caractère innovant, inclusif et potentiellement répliquable sur d'autres territoires. Plusieurs thématiques sont présentes : le soutien à la création d'activité, la mobilité, l'alimentation, l'éducation, l'accès à la culture et l'art ou encore la cohésion sociale.

Insertion professionnelle

ASSOCIATION ESPACES : PROJET CULTICIME

Présentation : Insertion par le maraîchage bio

Lieu : Aubervilliers (93)

Date de création : 2013

Missions :

- Créer des emplois durables pour des personnes éloignées de l'emploi : celui de maraîcher urbain ;
- Créer un modèle d'agriculture urbaine viable qui s'insère dans la transition vers des villes durables.

Partenaires et soutiens : Créé par l'association Espaces avec l'aide de Topager. Subventionné par la fondation Veolia.

www.culticime.org

Activités :

Conception de jardin et potager urbains employant des personnes très éloignées de l'emploi. Expérimentation sur le toit d'un centre commercial de la commune d'Aubervilliers.

SIMPLON : ÉCOLE NUMÉRIQUE

Présentation : Formation gratuite au développement de site web

Lieu : Montreuil (93)

Date de création : 2013

Missions :

Apporter des compétences en développement web à des personnes éloignées de l'emploi (Jeunes en décrochages scolaires, réfugiés etc.) en vue de les insérer professionnellement.

Partenaires et soutiens : Labellisée French Tech et « Grande école du numérique » au travers d'un réseau d'écoles « fabriques sociales numériques ».

<http://simplon.co/>

Activités :

6 mois de formation gratuite pour devenir programmer professionnelle

EXTRAMUROS : MENUISERIE SOLIDAIRE

Présentation : Entreprise d'insertion spécialisée dans la fabrication de mobilier et d'accessoires professionnels à partir de matériaux recyclés

Lieu : Seine Saint-Denis

Date de création : 2007

Missions :

Former et accompagner des personnes éloignées de l'emploi en vue de stabiliser leur situation socioprofessionnelle

Activités :

Conçoit, fabrique et distribue aux entreprises du mobilier et des accessoires réalisés à partir de matériaux de récupération et selon des procédés respectueux de l'environnement.

Domaines d'artisanat : menuiserie, ébénisterie, travail du métal, couture et tapisserie.

Partenaires et soutiens : Incubé à l'ESSEC dans son programme « Scale Up ». Prestataires auprès d'entreprises tels que La Poste, Veolia, VINCI construction, SNCF etc.

www.extramuros-paris.com

REV'ELLES

Présentation : Programme d'aide à l'orientation de jeunes filles issues de milieux populaires

Lieu : Paris (75)

Date de création : 2013

Missions :

- Elargir les perspectives professionnelles des jeunes filles des cités ;
- Construire leur projet professionnel et acquérir les outils pour le réaliser ;
- Développer leur potentiel et leur pouvoir d'agir.

Activités :

- Atelier développement personnel ;
- Découverte métier de l'entreprise avec organisations partenaires ;
- Rencontres avec entrepreneures inspirantes.

Partenaires et soutiens : Partenariats avec grandes entreprises comme Google

www.revelles.org

L'OMBRE ET LA PLUME

Présentation : Atelier d'écriture pour détenus mineurs

Lieu : Etablissement pénitencier pour mineurs de Quiévrechain (59)

Date de création : 2010

Missions :

- Offrir une ouverture sur le monde aux détenus ;
- Sensibilisation au grand public aux problématiques carcérales ;
- Insérer durablement les anciens détenus dans la société et les aider à trouver un emploi.

Projet en cours : accompagnement d'anciens détenus à retrouver un emploi (aide à la rédaction de curriculum vitae et de lettre de motivation, simulation d'entretiens etc.) et formation aux outils informatiques.

Partenariats et soutiens : cours dispensé par les étudiants de l'EDHEC Business School de Lille

www.ombretplume.fr

Activités :

- Ateliers d'écritures / de culture générale auprès des détenus ;
- Conférences / présentations-débats sur la prison dans les collèges et lycées.

COOPÉRATIVE E2S : SOLI'MÔMES

Présentation : Crèche itinérante via un bus disposant des aménagements nécessaires à l'accueil d'enfants

Lieu : Bondy, Montreuil, Clichy-Sous-Bois, Le Blanc Mesnil, Epinay-Sur Seine, Pantin

Missions :

- Faciliter l'insertion et l'intégration professionnelle de parents allocataires de minimas sociaux
- Proposer un service de garde jeunes enfants dans des quartiers qui en manquent
- Faciliter l'émancipation des femmes

Partenariats et soutiens : partenariat avec la municipalité qui leur met à disposition un local aménagé pour l'accueil des enfants

<http://e2s.coop>

Activités :

- Service de garde jeunes enfants dans des quartiers qui en manquent 2 fois par semaine

AUTRES EXEMPLES DE PROJETS INNOVANTS DANS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Acteur	Présentation
Créative – Bus de l'initiative	Bus allant au contact des habitants pour les sensibiliser à l'entrepreneuriat.
Efficienc 59	Formation de personnes éloignées de l'emploi aux métiers numériques et vente de prestations.
O.D.D Normandie	Nettoyage de véhicule sans eau avec personnes éloignés de l'emploi.
La Maison pour rebondir	Passerelle entre le monde de l'insertion et les filiales et entreprises partenaires de Suez.

Alimentation

Les populations des quartiers ont un accès limité à une alimentation de qualité à cause du coût élevé de ces denrées. L'enjeu est de leur permettre d'accéder à une alimentation variée et équilibrée, accessible financièrement. Plusieurs projets de restauration à visée d'insertion professionnelle sont également possibles.

GROUPEMENT D'ACHAT SOLIDAIRE VRAC

Présentation : Réseau de groupement d'achats

Lieu : 11 groupements d'achat dans l'agglomération de Lyon. En phase d'essaimage ailleurs en France.

Missions :

Permettre aux populations issues des quartiers d'accéder à une alimentation de qualité

Activités :

Achat de produits en gros directement auprès des producteurs (produits alimentaires, d'entretien et d'hygiène), sans intermédiaire, permettant d'obtenir des prix réduits. Les points de distribution sont au cœur des quartiers

Projet en cours : aujourd'hui VRAC lance son livre « Femme d'ici, cuisine d'ailleurs » ; une compilation des meilleures recettes des femmes issues des quartiers. Ce projet veut donner un autre regard sur les quartiers en montrant la richesse culturelle et culinaire que l'on peut y découvrir.

Facteurs clés de succès :

- S'est fait connaître en allant aux contacts des habitants dans les centres sociaux
- Cours de cuisine, dégustations... ont été organisés pour faire goûter les produits et convaincre les personnes
- Porteur de projets a su mobiliser les partenaires, s'entourer de compétences pour formaliser et évaluer l'impact du projet

<http://vrac-asso.org/>

PLAINE DE SAVEUR : INCUBATEUR RESTAURATION SOLIDAIRE**Présentation** : Incubateur restauration solidaire**Lieu** : La Courneuve (93)**Missions** :

- Permettre aux populations des quartiers de lancer leur entreprise culinaire ;
- Faire la promotion de la richesse culinaire des quartiers riches en immigrations.

Activités :

- L'animation d'un incubateur culinaire permettant l'accompagnement des créateurs d'entreprises de la restauration ;
- Un espace de co-working culinaire de 90m² pour tester ses recettes ;
- Un service traiteur aux couleurs des cuisines du monde.

Partenariats et soutiens : soutenu par les collectivités localeswww.plainedesaveurs.fr**LES PETITES CANTINES****Présentation** : Réseau de cantines de quartier solidaire**Lieu** : Lyon (69)**Date de création** : 2016**Missions** :

- Favoriser le lien social entre voisins ;
- Donner accès à une alimentation de qualité aux populations précaires ;
- Créer des emplois.

Activités :

Chaque midi et soir, il est possible de venir cuisiner et déguster un menu complet entre voisins. Le prix du repas est sur participation libre sachant que le prix d'équilibre est de 9 €. Les aliments sont au maximum issus de productions locales et/ou biologiques.

Partenariats et soutiens : de multiples partenariats sont développés avec d'autres associations pour animer les repaswww.lespetitescantines.org

Education

Parmi 5,5 millions d'élèves du secondaire de métropole, 460 000 (soit 8,4 %) résident dans un quartier prioritaire. Dans ces établissements accueillant une forte part d'élèves des quartiers prioritaires, le taux de réussite au diplôme national du brevet s'élève à 75,6 % contre 86,1 % dans les collèges publics n'ayant aucun élève issu des quartiers prioritaires.

Il existe 1089 réseaux d'éducation prioritaire (REP) ayant un suivi éducatif renforcé, dont 80% sont situés en QPV.

PL4Y : SPORT VECTEUR D'APPRENTISSAGE

Présentation : Kit « playdagogiques » dans les écoles primaires classées en ZEP

Lieu : Île-de-France

Missions :

Utiliser les vertus pédagogiques du sport pour améliorer la transmission des messages éducatifs et favoriser l'évolution positive des comportements des enfants

Activités :

Création d'un Kit pédagogique constitué de matériel sportif et de guides sur les thèmes tels que le vivre ensemble, de la nutrition, de l'environnement etc.

Partenariats et soutiens : kit élaboré avec l'aide de l'éducation nationale, des praticiens et de Veolia.

<http://pl4y.international/fr>

LA WEB@CADEMIE

Présentation : formation à l'informatique de jeunes en décrochage scolaire

Lieu : Paris, Strasbourg et Lyon

Missions :

Réinsérer professionnellement les jeunes entre 18 et 25 ans sortis du système scolaire et sans qualification

Activités :

Formation gratuite pendant 24 mois dont 12 mois en alternance au sein d'Epitech une école d'informatique réputé

Partenariats et soutiens : partenariat avec Epitech, l'école informatique qui héberge le programme

<http://webacademie.org>

Accueil et intégration des migrants

En 2011, L'observatoire national des zones urbaines sensibles (aujourd'hui QPV), indiquait que 19 % des immigrés et 14 % des descendants d'immigrés vivaient dans ces zones, en particulier provenant du Maghreb, d'Afrique sub-saharienne et de Turquie. Les immigrés sont les plus touchés par les difficultés que connaissent les quartiers : part plus importante de non diplômés, sans activités, salaires moins élevés, en moins bonne santé etc.

ASSOCIATION 1 SUR 4 : LA GRANDE PARADE MÉTÈQUE

Présentation : Défilé multiculturelle

Lieu : Seine Saint-Denis

Date de création : 2014

Missions :

- Promouvoir les bienfaits de l'immigration ;
- Faire émerger la parole citoyenne sur l'immigration.

Partenariats et soutiens : partenariat avec de nombreuses associations du département.

www.lagrandeparademeteque.org

Activités :

- Organise un défilé une fois par an sur sept villes de Seine Saint Denis mettant en scène les cul-tures des populations issues de l'immigration ;
- Atelier populaire d'expression sur le sujet de l'immigration en amont du défilé.

AUTRES EXEMPLES DE PROJETS POUR L'INTÉGRATION DES MIGRANTS

Acteur	Présentation
Singa	Cours de Français, activités franco-étrangère (sorties culturelles, sport, atelier discussion etc.).
Simplon Refugeek	Formation au numérique pour réfugiés.
Association Solidarité travailleurs Immigrés (ASTI)	Aide aux démarches/accès aux droits/ alphabétisation/cours de Français.
Cannelle et piment	Traiteur cuisine du monde fait des femmes issues de l'immigration.
Le Baba	Marché cantine tenu par des réfugiés.

Accès à la culture et expression citoyenne

Chaque quartier a sa personnalité culturelle. Accompagner les habitants dans l'expression de leur singularité au travers de leurs projets, ou de la transformation du quartier permet de valoriser leur territoire et de renforcer leur capacité d'agir.

LA COURSIVE BOUTARIC

Présentation : Pôle de coopération culturel & créatif du Grand Dijon

Lieu : Dijon (21)

Date de création : 2014

Missions :

- Structurer la filière culturelle et créative du territoire
- Accélérer le développement économique des entreprises culturelles et créatives du pôle

Activités :

- Incube des projets créatifs participatifs au sein d'un quartier prioritaire en pleine requalification urbaine
- Accélère le développement des entreprises de la filière via des services mutualisés d'appui/hébergement.

Partenariats et soutiens : Dijon Habitat, région Bourgogne, Ville de Dijon. Soutien des services sociaux. Soutien des fondations (Fondation de France, Crédit coopératif, Macif, Veolia...)

www.la-cursive.fr

ARTS ET DÉVELOPPEMENT : DE L'ART DANS LES CITÉS

Présentation : Rencontres artistes / jeunes des cités

Lieu : Marseille et région PACA

Date de création : 1990

Missions :

- - Rendre accessible l'art aux jeunes des quartiers et développer leur créativité
- - Créer du lien social entre les habitants

Activités :

Chaque semaine un artiste, avec un animateur du centre social du quartier et des bénévoles, accueillent les enfants pour un atelier créatif dans l'espace public, gratuit et en libre adhésion.

Partenariats et soutiens : soutien des services sociaux. Soutien fondation Véolia

www.artsetdeveloppement.com

1000 VISAGES : CINETALENTS

Présentation : Atelier initiation aux métiers du cinéma

Lieu : Viry-Châtillon (91)

Date de création : 2011

Missions :

Démocratiser la culture en proposant une éducation artistique de qualité pour tous

Activités :

Formation d'un an aux métiers du cinéma pour les jeunes issus de quartier âgés de 14 à 18 ans. La formation prend la forme d'une succession de stage pour découvrir les différents métiers : réalisateur, script, ingénieur du son, chef opérateur, acteur etc.

Partenariats et soutiens : Soutenu par l'Institut Financement Cinéma Industries Culturelles et par le Centre national du cinéma. Lauréat La France s'Engage.

www.1000visages.fr

PHILHARMONIE DE PARIS : PROJET DEMOS

Présentation : Dispositif d'éducation musicale à vocation sociale

Lieu : Île de France, Marseille, Mulhouse & Metz, Nouvelle-Aquitaine, Haut-de-France, PACA, Outre-Mer

Date de création : 2010

Missions :

Permettre l'accès à la musique à des enfants de 7 à 14 ans habitant dans les quartiers prioritaires ou dans des zones rurales éloignées des lieux de pratique

Activités :

Cours de musique gratuit à la Philharmonie de Paris pour les jeunes défavorisées

Partenariats et soutiens : Soutien financier de L'Etat, des collectivités et de la fondation Veolia.

<http://demos.philharmoniedeparis.fr/>

DOUBLE FACE : LES FLÂNEURS

Présentation : Ateliers artistiques pour jeunes des quartiers

Lieu : Quartier Dame Blanche Nord à Garges-lès-Gonesse (95)

Date de création : 2012

Missions :

Comblent un manque culturel et aider les enfants d'un quartier populaire à se construire à travers l'art et à comprendre leur environnement.

Activités :

Sensibiliser et initier à l'art contemporain des élèves d'établissements scolaires participant au réseau Eclair et exposer leurs œuvres

Sensibilisation à l'art à travers des visites de musées, ateliers de danse, théâtre, reportage photographique etc.

Réalisation d'œuvre par la participation hebdomadaire à des ateliers de pratique artistique

Partenariats et soutiens : Institutions nationales, régionales ou locales et collaboration avec des artistes.

<http://doubleface.org>

AUTRES EXEMPLES DE PROJETS CULTURELS

Acteur	Présentation
Ateliers chorale orchestre	Rendre accessible musique classique à des enfants défavorisés.
Les Gouttes d'Or de la Mode et du Design	PTCE qui soutient la structuration des activités liées à la mode et à l'habillement dans le quartier de la Goutte-d'or.
Clichés urbains	Atelier photo auprès d'un jeunes publics

Mobilité

40 % des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville mentionnent parmi les difficultés rencontrées pour accéder à l'emploi, l'éloignement ou l'accessibilité difficile par les transports depuis leur domicile. 36 % des ménages en quartiers prioritaires n'ont pas de voiture (contre 17 % pour le reste de la France). Il existe un panel de services possibles à mettre en place pour faciliter la mobilité des résidents des quartiers et qu'ils acquièrent une autonomie dans leurs déplacements.

Porté le plus souvent par des associations, les plateformes de mobilité coordonnent les services pour la mobilité d'un même territoire afin d'informer et d'accompagner les publics vers un moyen adapté à leurs besoins.

DES SERVICES POUR LA MOBILITÉ		
Types de services	Définition	Exemples
Auto-école sociale	Cours de conduite et de code à des tarifs adaptés aux personnes à bas revenus	Auto-école solidaire Itinéaire B en Bretagne
Prêt de véhicule	Mise à disposition, avec accompagnement des bénéficiaires, d'un moyen de transports (voitures, vélos, scooters, etc.)	Papa Charlie – Planet'airport en Île de France Mise à disposition d'un véhicule à cout modéré pendant quelques mois pour les trajets domicile-travail. Composée actuellement de 120 véhicules.
Garage solidaire	Permet de réparer ou d'entretenir son véhicule à coûts réduits, avec l'appui de professionnels de la mécanique.	L'Avise a réalisé un annuaire des garages solidaires : www.avise.org/ressources/annuaire-des-garages-solidaires-en-france
Ateliers vélos solidaires	Atelier de réparation des vélos et revente d'occasions.	Solicycle en Île de France : atelier de réparation des vélos destinés au rebut par des personnes éloignées de l'emploi. Bicyclaide
Autres : Le transport à la demande, le transport micro-collectif, le covoiturage, l'auto-partage		

Cohésion sociale

Le sentiment d'insécurité est plus prégnant dans les quartiers de la politique de la ville : en 2015, 25 % se sentent en insécurité dans les ZUS (ancien QPV) contre 14 % sur le reste du territoire. Les habitants des QPV se déclarent plus fréquemment victimes de vols de deux roues motorisés et de dégradations volontaires de véhicules.

APCEJ : PROCÈS RECONSTITUÉ

Présentation : Reconstitution de procès pour prévenir la délinquance

Lieu :

Date de création : 1995

Missions :

Faire connaître l'institution judiciaire et ses acteurs, en réfléchissant sur la loi et ses valeurs

Activités :

Permettre à des jeunes de vivre le droit à travers la reconstitution de procès ou chacun va tenir un rôle. Sensibilisation à l'art à travers des visites de musées, ateliers de danse, théâtre, reportage photographique etc.

Réalisation d'œuvre par la participation hebdomadaire à des ateliers de pratique artistique

Partenariats et soutiens : Police nationale

JEUNES, POLICES ET JUSTICE EN SEINE SAINT DENIS

Présentation : Médiation entre jeunes et force de police

Lieu : Pierrefitte (93)

Date de création : 2013

Missions :

Améliorer les relations des jeunes avec les institutions, notamment la police et la justice et défendre ainsi l'intérêt général

Activités :

Organise des rencontres régulières entre les jeunes et les institutions et met en place des outils pédagogiques pour une meilleure compréhension du rôle et des difficultés de chacun

Partenariats et soutiens : Travaille avec l'Education Nationale et le Conseil général pour étendre l'expérimentation à d'autres territoires

POUVOIR AGIR 93 : MÉDIATION NOMADE

Présentation : Camping-car médiateur au sein des cités

Lieu : Yvelines (78)

Date de création :

Missions :

- Prévenir les difficultés socio-professionnelle, la délinquance, le décrochage scolaire etc. des personnes des cités.
- Créer du lien social entre les publics des cités

Partenariats et soutiens : Projet mené en partenariat avec l'association « Zone d'expression Prioritaire » journal numérique qui donne la parole aux jeunes et la fait circuler.

www.mediationnomade.fr

Activités :

Installation d'un camping-car avec terrasse de café de 20h à minuit au cœur de la cité à la rencontre des jeunes souvent en errance

COULEUR CITOYENNE : JARDIN IMAGINAIRE

Présentation : Réhabilitation de friches vacantes par les habitants du quartier

Lieu : Quartier La Conte, Carcassonne

Date de création : 2017

Missions :

- Aménager une friche vacante
- Impliquer durablement les habitants dans l'aménagement de leur espace commun
- Améliorer l'esthétique du quartier

Partenariats et soutiens : Le projet s'est co-construit avec d'autres acteurs de la ville : la régie de quartier, le bailleur Habitat Audois et trois autres acteurs culturels du territoire.

<http://couleurscitoyennes.fr>

Activités :

Chantier participatif d'aménagement d'une friche vacante en concertation et implication des habitants du quartier pour produire un espace à leur image. En amont du projet, des ateliers d'expression et de création artistique pour faire émerger les idées étaient animés par des artistes.

Quartiers prioritaires de la politique de la ville

Accompagner l'émergence d'entreprises de l'ESS en QPV

Publication réalisée par l'Avise, dans le cadre de l'animation de la Communauté émergence & accélération.

Ce guide méthodologique a pour ambition de permettre aux acteurs de l'accompagnement à l'émergence d'entreprises de l'ESS de mieux comprendre les enjeux des quartiers politiques de la ville et de repérer les acteurs spécialistes de ces questions. L'économie sociale et solidaire (ESS) est bien présente sur ces territoires, l'enjeu de demain est de consolider les structures et d'accompagner les porteurs de projets dans la création de leur entreprise d'utilité sociale. Les acteurs de l'accompagnement doivent se saisir du sujet et collaborer autour de cette thématique.

www.avise.org



Cette publication est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.