

FormAction

 élément parent	 REFRESH
--	---

Production	Canaux	Publics	objectifs	périodicité	temps	budget
Réseaux sociaux	Fb-Insta-Linkedin	tous publics	Visibilité	hebdomadaire		
Newsletter	en ligne via Mailchimp	les abonnés	information & fidélisation	1x par mois		
Newsletter partenaire	via mail	le public de nos partenaires - chercheurs d'emploi, d'autres ASBL...	visibilité &	1x par mois		
Site web	en ligne		visibilité, information & action d'inscrire	mise à jour ponctuelle		
Google	recherche en ligne	tous publics	visibilité	1x par mois		
référencement	site web partenaires	le public de nos partenaires - chercheurs d'emploi, d'autres ASBL...	visibilité et action d'inscrire	mise à jour ponctuelle		
Flyers général	papier	les chercheurs d'emploi, les habitant du quartiers & les personnes sensibles au durable	visibilité et information	2x par an		
Flyers event resto	papier	les habitants du quartiers, les travailleurs, les entreprises du quartier	visibilité et permet d'attirer du monde dans les restos	régulièrement (en fonction des événements)		
Flyers & affiche pour l'accompagnement	papier	les chercheurs d'emploi	visibilité et information	1 x par an		
Flyers toiture maraichère	papier	les habitants du quartier sensible au durable, des entreprises locales, des écoles	permet d'attirer du monde	3x par an +-		
séance d'infos	via les partenaires	les chercheurs d'emploi	visibilité, information et permet d'attirer du monde et des inscriptions	régulièrement		