Liste de productions	Objectifs/Canal	Public	Périodicité	Impact/Indicateur	Temps pour le produire	Budget prévu
Site internet		Enseignants/parents/Jeunes qui participent à Exp'Osons	Variable, dès qu'un des projets nécessite une mise à jour.			
FB (événements, posts, stories)	Se faire connaître, donner confiance, donner envie de participer à nos activités, partager nos moments forts, susciter la sympathie et la proximité. Montrer que nous sommes accessibles.	Enseignants, parents	2 à 3 fois/semaine		Variable, parfois support visuel Canva en amont	
Instagram (posts, stories)	Se faire connaître, donner confiance, donner envie de participer à nos activités, partager nos moments forts, susciter la sympathie et la proximité. Montrer que nous sommes accessibles.	Enseignants, parents	1 fois/semaine			
LinkedIn			1 fois/mois			
Catalogues des animations papier	Distribuer lors d'Exp'Osons					
Catalogue version numérique	Mise à jour					
Maquette A4 Présentation OLS	Distribuer aux instits lors des animations					
Rapports d'activités - Fournir les données à MJ	Justifier les subsides reçus/Mail		2 fois/an			
Cartes de visite						
Enveloppe OSL	Envoi de factures papier					
Roll-up	3 visuels créés pour les Start'echs Day Attirer les visiteurs, guider sur le lieu d'exposition	Jeunes en recherche d'infos sur les métiers techniques, technologiques et scientifiques.	1 fois/an		1 journée	/
Affiches et flyers Exp'Osons suivi + impressions			1 fois/an			
Affiches Séminaire impressions			1 fois/an			
Médias Radio, TV, interview	Attirer les visiteurs pour Exp'Osons, donner l'envie à des instits de réserver des animations et aux enseignants de participer au Séminaire avec leurs élèves.	Augmenter notre visibilité, donner envie à de nouvelles personnes de nous faire confiance.	2 fois/an		2h	
Reportage photos sur le terrain pour la com de tous les jours (animations scolaires, camp, émission radio des animateurs, préparation de matériel didactique, etc.)	Proposer des visuels attractifs, personnalisés. Montrer qui nous sommes. Créer un lien de proximité par du "connu".	Enseignants/parents	Variable		Variable et non négligeable	
à créer						
Newsletter	Mailchimp			taux d'ouverture		