**Compte rendu visite de terrain du 12 avril à l’Espace Européen des Entreprises**

**Objectifs :**

**S’entrainer à partager nos connaissances** sur la gestion des herbes folles et petites bêtes (ou zones herbeuses) **avec un gestionnaire d’espace vert (**en l’occurrence, un gestionnaire motivé, informé et déjà actif sur le sujet), et **à faire d’éventuelles propositions d’amélioration** de la gestion.

Equipe :

Christian Ledunois, Arnaud Coral, Nathan, Jean-Baptiste et Anne-Claire.

Gestionnaire : Coop Espaces verts

**Situation économique et juridique de la Coop vis-à-vis de l’ EEE :**

* Est le sous-traitant du syndic de l’EEE, depuis 10 ans (nombre d’années à vérifier)
* Le contrat fait l’objet régulièrement l’objet d’un nouvel appel d’offre que la Scoop Espaces Verts remporte à chaque fois (pas de concurrent assez sérieux ?)

**Ce que la Scoop a déjà mis en place :**

* **Il a été proposé et accepté de faire des fauches tardives** pour développer la biodiversité, via l’ AG des copropriétaires.
	+ Ces co-propriétaires cherchent à avoir des actions en faveur de la biodiversité (pour différentes raisons : image, obligations, déductions fiscales…)
	+ Le contrat prévoit de façon forfaitaire 16 tontes par an. Cette rédaction forfaitaire ne reflète pas la réalité. Non seulement le nombre de tontes varie suivant les endroits, mais il est beaucoup plus faible
	+ Fauches en novembre
* **Désherbage alternatif depuis 2018** : brûleur, eau chaude en dehors de l’été, t encore arrachage manuel
* **Les coupes sont faites à 8 cm de hauteur**
	+ L’équipement est réglé à cette hauteur pour toute la saison,
	+ Les machines sont moins abîmées
	+ Les herbes repoussent moins vite car moins stressées.
* **On laisse une strate haute autour des arbres** pour maintenir un halo d’humidité autour de ceux-ci.
* **Des zones de biodiversité ont été plantées pour donner suite à la demande spécifique de copropriétaires** (en l’occurrence, devant des écoles ou logements étudiants)
	+ Affichage indicatif sur les lieux et en début de zone
	+ Réalisations qui « se voient ! »
* La motivation et le savoir des hommes de la scoop est fondamentale.

**Les obstacles rencontrés**

* **Pas de possibilité de faire de l’export de la fauche, car l’espace est trop grand,** cela prendrait trop de temps. On fait du mulche (ils laissent sur place, voir dans la brochure pourquoi ne pas laisser sur place et éviter d’enrichir le sol)
* **Les nuits et les we viennent des jeunes qui laissent des détritus,** attirés par l’aspect champêtre et ouvert de la zone.
	+ Les poubelles sont soit pleines soit pas utilisées
		- **Commentaires :**
		- à part une éducation générale, peu de solution immédiate en l’espèce.
		- Organiser des ramassages de déchets très médiatisés, avec photos dans les réseaux et affichées sur les lieux
		- Supporter Les campagnes de Zéro déchets pour donner envie à Mac Donald et aux vendeurs de pizza d’agir
* La scoop n’a pas de contact direct avec les propriétaires (sauf le CNRS ?) qui fait l’intermédiaire. Notre interlocuteur précise qu’il a l’impression que ce sont les zones collectives qui sont difficiles.
* **La coupe à 8 cm n’est pas systématiquement acceptée par les agents de la scoop**
	+ - Il faut leur montrer comment laisser le réglage haut toute la saison
* **Planter du végétal local soulève le point de la quantité de celui-ci**, car pas assez fourni, même avec Haies vives.
	+ - **Commentaires :**
		- Faire de la pub aux chantiers de ramassage de graines de haies vives
		- Remonter ce point car peut être handicapant dans notre démarche,
* La motivation et le savoir des hommes de la scoop est fondamentale

**Les autres bonnes pratiques**

* Pour éviter les tiques, faire des chemins à l’intérieur des herbes hautes
* Couper à 8 cm permet de
	+ - Couper moins souvent car herbes moins stressées
		- Protéger les machines des cailloux
		- Moins tasser le sol car passages plus rares
		- On garde la hauteur de réglage
* En mars, le lierre et les pervenches recouvrent le terrain
* Ne pas parler de « favoriser les insectes », (les insectes ne sont pas acceptés par le public) mais « favoriser les pollinisateurs, ou les oiseaux »
* La scoop semble maitriser, malgré les difficultés, les blocages internes autour des compétences (sait montrer et convaincre des 2 avantages de couper haut)

**Les autres échanges et apprentissages**

* Les zones de parking n’ont pour l’instant pas trouvé de « bonne pratique »
	+ Les aménagements effectués en gravier ou maillage de plastique ne tiennent pas dans le temps
* Pas de réglementation connue concernant la lutte contre les incendies (mais cela pourra venir et amener à couper court comme en juin 2023)
* Chemin fait avec des saules : très joli
* Pour favoriser la présence d’oiseaux plongeurs dans la mare autre que les cygnes et canard col vert, arrêter les jets d’eau

**Ce qui est proposé à la scoop**

* **Impliquer l’utilisateur final avec des animations spécifiques**
	+ **Dans le développement et la préservation des haies** : par exemple proposer à l’ecole de marketing de faire un chantier haies vives dans leur zone
		- Le gestionnaire semblait être capable de la faire lui-même
	+ **Dans la reconnaissance de la biodiversité du lieu** :
		- Le groupe local EMS peut organiser des balades en juin.
			* Condition préalable : identifier comment la communication préalable et postérieure va toucher l’utilisateur final

**Synthèse et plan d’actions**

Sortie utile qui nous permit de nous entrainer sur les discours et les apports à effectuer aux gestionnaires –

* Les avantages des herbes hautes : moins de tontes
* Maintien plus l’humidité
* Plait aux publics actuels de plus en plus sensibilisés

Se déplacer en équipe pluridisciplinaire aux compétences complémentaires (nathan qui connait les exigences opérationnels des gérants des espaces verts, personnes qui ont fait des chantiers haies vives,....)

Cibles les autres espaces de l’ EMS ( Wacken, ceux du Crédit mutuel, qui seront vus par des milliers d’automobilistes => qui prend contact / comment ?)

**Notre projet**

* Influencer pour le développement des « herbes folles et petites bêtes » dans les espaces institutionnels
* Prendre connaissance de la brochure, comprendre les idées et principes
* S’entrainer sur le terrain pour développer les arguments
* Mettre par écrit des points forts et points d’attention – faire un power point ? ou un A4
* Définir notre stratégie : autres espaces à trouver
* Crédit mutuel wacken ?