**Fiche de Contexte 1 : Identification des Enjeux et Objectifs**

**1. Projet Associatif et Valeurs Clés**

**Projet associatif** : Décrire en quelques phrases la mission principale de l'association (Pourquoi existe-t-elle ? Quel impact souhaite-t-elle avoir ?).

|  |  |
| --- | --- |
| Mission principale de l’association: Pourquoi existe-t-elle ?  Quel impact souhaite-t-elle avoir ? |  |

**Valeurs fondamentales** : Lister les valeurs clés de l'association (ex. : solidarité, respect, transparence).

|  |  |
| --- | --- |
| Valeurs clés de l'association (ex. : solidarité, respect, transparence) |  |

**Vision à long terme** : Énoncer la vision future ou l’objectif ultime de l’association.

|  |  |
| --- | --- |
| Vision future ou l’objectif ultime de l’association |  |

**2. Objectifs Globaux de l’Association**

**Objectifs prioritaires :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectif 1** : Ex. : Augmenter le nombre de membres actifs |  |
| **Objectif 2** : Ex. : Développer des partenariats stratégiques. |  |
| **Objectif 3** : Ex. : Accroître la mobilisation autour d’une cause. |  |
|  |  |
|  |  |

**Objectifs secondaires** : Autres objectifs connexes soutenant la mission principale (ex. : diversifier les sources de financement).

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectif secondaire 1** : |  |
| **Objectif secondaire 2** : |  |
| **Objectif secondaire 3** : |  |
|  |  |
|  |  |

**3. Enjeux Actuels**

* **Enjeux de visibilité** : Quel niveau de reconnaissance l’association souhaite-t-elle atteindre ? Quels sont les besoins en termes de notoriété ?
* **Enjeux de développement de services** : Identifier les besoins en termes d’expansion des services (ex. : création de nouveaux programmes, amélioration de l’accès aux services).
* **Enjeux organisationnels** : Identifier les défis internes comme la structuration, la communication interne, ou la fidélisation des bénévoles et membres.
* **Opportunités et menaces** : Réflexion sur les facteurs externes (ex. : tendances sectorielles, législations) qui influencent la mission.

**4. Prochaines Étapes pour la Communication**

* Questions à explorer :
  + Comment les valeurs et les objectifs de l'association se traduisent-ils en messages de communication ?
  + Quels publics sont essentiels à toucher pour atteindre les objectifs globaux ?
  + Quelles actions de communication prioritaires sont nécessaires pour répondre aux enjeux actuels ?
* **Actions suggérées** : Lister des idées pour avancer, comme la mise en place d'un diagnostic de notoriété, l'amélioration des canaux de communication, ou la création de contenus pour augmenter la visibilité.