****

1. **Evaluation:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Réseau | Public visé | Objectifs | Ligne éditorial | Temps consacré | Indicateur de projet | Type et nature de publication |
| Site internet(gestion informaticien = frais) | La population (patients et paramédicaux) d'Aiseau et les communes avoisinantes internes et externes à la maison médicale | Visibilité des services, des informations ponctuelles et le programme des projets de santé communautaire. |  |  | * Voir avec l'informaticien la possibilité d'un compte rendu de la visibilité du site.
 | * Prise de rendez-vous en ligne pour désencombrer la ligne téléphonique
* Agenda des projets (ateliers, conférences, ...) de santé communautaire et des infos pratiques pour y participer
* Renseignements (contact MMAC, informations importantes comme les gardes médicales, ...)
* Plan d'accès
 |
| Facebook(gestion médecin) | Idem | Idem |  |  | Voir 'Méta business'  | * Partager des informations et des nouveautés
 |
| WhatsApp | Equipe interne | Informer ce qui se passe à la MMAC (tout le personnel est acteur)  |  |  |  | * Communiquer des informations importantes (délégué au staff, …). La plupart du temps, le personnel ne consulte pas la boîte mails.
 |

1. **Plan d'action:**
	* Amélioration du **site internet** -> mise à jour réalisée par les secrétaires à propos de la documentation, des informations et des projets de santé communautaire.
	* **Facebook** -> Qui gère?
	* WhatsApp -> n'est pas réellement utilisé, d'où l'appliquer.
	* **Linkedin** -> serait intéressant sur le plan professionnel pour un éventuel engagement.
	* ***Supports hors réseaux sociaux*** -> en majeur partie pour les personnes plus âgées qui n'ont pas l'habilité d'utiliser les réseaux sociaux:
		+ Secrétariat
		+ Affichage dans la salle d'attente
		+ Ecran TV dans la salle d'attente
2. **Note:**

La santé, ce n’est pas seulement la santé physique, c’est aussi la santé mentale et les liens sociaux. La maison médicale propose des actions de **santé communautaire, de prévention** et **d’éducation à la santé**. Ces actions, en partenariat avec le réseau local, ciblent ce qui influence la santé des habitants d'un quartier : alimentation, conditions sociales, accès aux soins à proximité...

Aujourd'hui, malheureusement, les médecins n'accueillent plus de nouveaux patients pour maintenir une qualité de soins et éviter une attente trop longue pour obtenir un rendez-vous.

Cependant, un manque de communication vis-à-vis de la population interne et externe de la MMAC se fait ressentir :

* + Par le nombre de participants et/ou des réactions tardives à propos des projets de santé proposés.
	+ Des retours des patients concernant le site internet qui n'est pas à jour.
	+ Pour certains membres de l'équipe qui n'ont pas leur plage horaire complète.

Une amélioration du site **internet** et de **Facebook** paraît aujourd'hui importante.

Par contre, l'utilisation des réseaux sociaux tels que 'Instagram, Youtube, Tik tok et Pinterest demanderait trop de temps à gérer et n'ont pas lieu dans ce cadre.

En revanche, le maintien de **l'écran TV et l'affichage** dans la salle d'attente reste une bonne source de communication.

La MMAC cherche à évoluer et à se diversifier sur le plan professionnel de la santé. Il serait intéressant de se faire connaître sur **Linkedin** pour solliciter des acteurs de la santé comme des nutritionnistes, …

Bien communiquer permet une bonne visibilité de la MMAC!