

Exemple réalisé avec un seul type de public et un seul objectif (devra être superposé avec tous les autres)

	Jan v.	Fév.	Mar s	Avril	Ma i	Juin	Juil .	Aoû t	Sept.	Oct.	No v.	Dé c.
Public	3-12											
Objectif s	Promouvoir l'offre d'accompagnement pour les plaines/stages											
Messag es		Proposition d'articles/infos pour parution (BC, newsletters, annuaire, etc.) + intervention possible en CCA et Réunion de coordo provinciale		On est là pour vous, n'hésitez pas à prendre contact si vous rencontrer ce type de situation + nos possibilités d'intervention		Rappel de la disponibilité + souligner la nécessité de préparation (et la limite des disponibilités du service)						
Canaux		Mailing commune + CATL		Mailing FB ?								
Evaluati on				Evaluation des retours reçus pour le mailing		Focus sur le nombre de situations d'accompagne ment			Evaluation des situations d'accompagne ment + la com a-t- elle été efficace ? Réunions internes Retours vers les partenaires			

Action à court terme pour la construction de notre plan de communication : Reprendre le contenu de la formation en binôme et établir notre plan d'action, notre stratégie

A moyen terme (juin) : (lien contrat par objectifs AViQ) : formaliser la structure de la création de notre plan de communication

A long terme (1 an - durant l'année 2023) : Création du plan

