Identifier chaque support de communication utilisé par l'organisation (site web, lettre d'info, réseaux sociaux, flyers, contacts directs)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateurs** | Brochure générale | Brochure event | Rapport historique d’activités | Site internet | Newsletter | Facebook | LinkedIn |
| **Contexte (Pourquoi ce support existe)** | Brochure qui permet de présenter l’ASBL (missions, public cible, partenaires, statut, projets) + appels aux dons. | Évènement culturel | Manque de centralisation et de suivi des projets et données existantes | Présentation des projets de l’ASBL, appels aux dons, actualité avec les différents évènements, présentation de l’équipe + coordonnées. | Mettre à jour les inscrits à la newsletters et/ou les donateurs sur les projets en cours, les actualités de l’asbl | Mettre à jour les abonnés sur les projets en cours, les actualités de l’asbl | Mettre à jour les abonnés sur les projets en cours, les actualités de l’asbl |
| **Groupe cible** | Public très large (personnes que l’on rencontre lors des évents, etc.) | Public intéressés qui connaît l’ASBL ou le CAL et qui est intéressé par nos évènements culturels | Personne qui connaît plus ou est plus intéressé par l’ASBL | Public très large (personnes que l’on rencontre lors des évents, personne qui ont entendu parlé de nous, etc.) | Personnes inscrites à la newsletters | Personnes abonnés à notre page et/ou des personnes qui connaissent l’ASBL et souhaite se tenir informé | Personnes abonnés à notre page et/ou des personnes qui connaissent l’ASBL et souhaite se tenir informé |
| **Objectifs** | Faire connaître notre ASBL à un large public | Faire la promotion d’un évènement culturel avec le programme, lien de réservation + appels aux dons | Présentation de l’historique des projets, évolution 🡪 document de référence pour en apprendre plus sur l’ASBL | Présentation des projets de l’ASBL, appels aux dons, actualité avec les différents évènements, présentation de l’équipe + coordonnées. | Mettre à jour les inscrits à la newsletters et/ou les donateurs sur les projets en cours, les actualités de l’asbl | Mettre à jour les abonnés sur les projets en cours, les actualités de l’asbl | Mettre à jour les abonnés sur les projets en cours, les actualités de l’asbl |
| **Budget** | Pour 3000 exemplaires = 630€ | Pour 3000 exemplaires = 630€ | Pour 500 = 1367€ | ?? | 90€/mois | Lorsque l’on booste des postes (entre 25-30€) 🡪pas de budget régulier | / |
| **Indicateurs de réussite** | Si les gens la prenne. | Si nos évènements sont complets | Si les gens le prennent, le lise et consultent notre site + dons | Nombre de personnes qui consultent le site | Nombre de personnes qui ouvrent le mail, qui clic sur nos liens, etc. | Nombre de like, de partage, de clic, de commentaires | Nombre de like, de partage, de clic, de commentaires |

**Ajout et/ou questionnements**

* Nous aimerions pouvoir avoir accès au site internet pour effectuer les différentes mise à jour.
* Que les gens puissent s’inscrire à notre newsletters.
* Alimenter nos réseaux sociaux (Facebook, etc.).
* Former les volontaires et membres, échange de connaissance et de bonnes pratiques.