# Plan de communication de Competentia

## Contexte

**Un projet transversal**

Competentia est un projet transversal de 10 Fonds de formations regroupés au sein des asbl APEF et FeBi. Ce projet est financé pour moitié par ces Fonds de formation, et pour moitié par une Convention Spécifique conclue avec la Région wallonne.

Il est opérationnalisé par une équipe de 3 personne hébergée au sein de l’APEF, et dirigée par un Interfonds composé de représentant des Fonds.

Ces Fonds sont gérés par des Comités de gestion composés paritairement de représentants syndicaux et patronaux de leur secteur.

Competentia propose un site internet avec de nombreux contenus (théorie, outils méthodologiques, vidéos…) ainsi qu’un « service conseil », des ateliers transversaux et des accompagnements plus longs dans certaines organisations et d’autres actions en soutien aux Fonds.

Le site est accessible à tous, les autres actions sont réservées à nos publics cibles, pour lesquels elles sont gratuites.

* **Parties prenantes**

Equipe COPP (3 ETP)

Prestataires externe (gestion technique site, graphiste…)

Interfonds, partenaires sociaux, responsables de fonds…

* **Budget à disposition pour la communication**

Variable : environ 3000 euros/ans (site, mise en page outils…)

+ budgets ponctuels (refonte site 15000, vidéos 5000…)

* **Temps disponible**

0,25 ETP = 11h/semaine ?

* **Sur l’aide de qui pouvez-vous compter ?**

Mes collègues COPP, intervenants externe (site), autres chargés de com’ asbl

* **Contraintes/opportunités**

Les gros changements doivent être validés par Interfonds/CG = lourd et complexe

Respecter les « équilibres » paritaires et entre Fonds

Site « jumelé » à un autre

Bcp de contenus, peu lisible/accessible > réorganisation plus ergonomique

Manque de temps

## Mission et objectifs

MISSION

**Competentia a pour mission de permettre au secteur non-marchand privé belge francophone d’aider au développement des compétences de ses organisations, équipes et travailleur·euse·s.**

Dans le cadre de cette mission, nous promouvons **une approche concertée** **de la gestion des compétences** adaptée aux réalités, besoins et valeurs du secteur, à travers la conception et la diffusion d’informations, d’outils et de méthodologies.

Point d’attention :

* Développer les compétences des « groupes à risques »
* Être au service de l’objet social et des bénéficiaires des organisations

## Publics-cibles de Competentia

### Nous avons identifié 6 « profils types »

1. **Myriam - coordinatrice d’une ASBL de 15 personnes (secteur 4S)**

**Profil type : environ 70% des visites du site**

43 ans,

Intérêt tous les sujets GdC (recrutement/RH) et pdfo

Pas obligation Pdfo

Obligation PCF

Comment bien faire son métier ?

Motivée, veut comprendre

Equipe motivée et participative

Novice en RH

Peu de moyens peu de temps

1. **Anna – responsable RH d’une Maison de repos 60 ETP (Secteur Personnes âgées)**

52 ans,

Intérêt Tutorat des stagiaires

Paniquée par obligations légales

Délégation syndicale relou

Plein de services différents

Personnel pas intéressé par GT et mobilisation

Veut aller à l’essentiel

Manque de temps

1. **Vanessa - Responsable formation des membres d’une fédération patronnale (plusieurs secteurs) / Partenaire social**

Fédération (UNESSA) qui recherche outil pour ses membres

Intérêt Plan de formation

Veut supports clairs et efficaces à diffuser

Lancer dynamique, inciter membres à action

Les informer

1. **Frédéric - Direction petite ASBL 8 ETP (secteur ISAJH-ASSS-MAE)**

Intérêt Plan de fo/tutorat/DF/entretiens de fonctionnement

Sous-financés, terrain h24, pas le temps pour admin/travail équipe

Très désorganisé

N’arrive pas jusqu’au site

Orienté vers Service Conseil

Besoin d’être pris pas la main

1. **Yousra – Gestion administrative Maison Médicale 10 ETP (secteur ESS)**

30 ans, gestion administrative

MM en autogestion > Gouvernance, chercher outils

Besoin de se rassurer

1. **Yolande - ICANE (infirmière cheffe accueil nouvx/étudiants) dans hôpital 200 ETP**

Autonome, formée, service RH

Plein de règles internes

Manque de temps

Intérêt Tutorat stagiaire

### Les différents groupes cibles + intérêts

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Secteur 4S | | | Secteur ISAJH | | | Secteur HP | | |
|  | 1>9 ETP | 10>19 | 20 + | 1>9 ETP | 10>19 | 20 + | 1>9 ETP | 10>19 | 20 + |
| (Coordo/directions) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| gestionnaires formation |  | PCF | PCF  FLA | PdFo  FLA |  | FLA | FLA |  | FLA |
| gestionnaires RH | *Recruter*  *Accomp* | *Recru*  *Acco* | *Recru*  *Acco* | *Recru*  *Acco* | *Recru*  *Acco* | *Recru*  *Acco* |  |  |  |

*Fédérations patronales des 10 secteurs ( ?)*

*Organisations syndicales des 10 secteurs ( ?)*

## Objectifs de communication 2024-2025

OBJECTIF PRINCIPAL

**Améliorer notre communication digitale** pour rendre nos contenus et actions plus accessibles à nos publics-cibles.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

* **Objectif 1 : Améliorer le site competentia.be** pour rendre ses contenus plus accessibles aux publics cibles (forme et fonds)
* **Objectif 2 : Faire connaître le site** à nos publics cibles qui ne nous connaissent pas

## Quels messages pour quels groupes cibles ?

Responsables et gestionnaires formation/RH du non-marchand privé belge francophone

10 secteurs différents (sociocul ; HP, …)

petites et grandes organisations

- ou + 20 travailleurs… (obligations légales différentes pdfo etc)

> connaître et respecter obligations légales asbl (cf formations etc) ;

> mieux gérer compétences au sein asbl (DF, engager, former, accompagner…)

> équité et bien-être au travail, avoir des travailleurs (plus) compétents pour mieux remplir missions asbl envers bénéficiaires

Objectif d’être au service des groupes cibles pour développer compétences au sein du NM

* Tout est gratuit, rien à vendre, mais objectif d’atteindre si possible tout le public cible (via site et com’digitale) + remplir nos ateliers SDC et accompagnements
* Démontrer utilité projet et pertinence de continuer à le soutenir
* Quel(le) est leur principal(e) souci, barrière…?
* Manque de temps
* Dispersion géographique
* Manque de clarté/accessibilité informations (y compris sur notre site)
* Manque de formation/compétences en GRH
* Petite taille équipe
* Difficulté à recruter/garder personnel
* Difficulté à bien accueillir/former stagiaires
* Méconnaissance obligations légales
* Difficultés à mettre en pratique
* Turn over du personnel

**A faire**

* Consacrez du temps à une analyse en profondeur des groupes cibles.
* Divisez si nécessaire chaque groupe cible en sous-groupes en fonction de critères qui vous semblent les plus opportuns.
* Listez des réponses possibles en regards des craintes et des besoins identifiés.

# Plan d’action com’ 2024-2025

### 2024 : Refonte du site

1. **Clarifier le site et sa structure**
   * Revoir les onglets « contenus »
   * Revoir le système de classification des outils (et leur canevas)
   * Synthétiser et clarifier la formulation des contenus

* Réalisation de visuels et d’1 vidéo sur la Gestion des compétences selon Competentia

1. **Développer 3 « trajets utilisateurs[[1]](#footnote-1) »** : **Plan de formation/Description de Fonction/Recrutement**

* Lier les différentes ressources existantes dans ces trajets entre étapes
* Accéder à l’info/call to action en 3 clics max
* Réalisation de 3 petites vidéos de présentation de chacun des 3 thèmes (animation)

Photos et pictos : doivent être parlants pas vieillots, adapté à différents secteurs

* Renouveler stock de photos pdt ateliers etc ?

**Page d’accueil : bien présenter de suite qui on est, ce qu’on fait et pour qui**

Competentia soutient la gestion des compétences du non-marchand

Nous proposons … à …

Mes priorités

* retravailler la page d’accueil du site en m’assurant que nos « public cibles » comprennent directement ce qu’on propose et à qui (+ pensé smartphone)
* *Refaire stock de photos et pictos*

### 2024 : Faire connaître le site à nouveaux publics

Utilisation BDD du NM

* Toucher plus de gens du public cible
* Nous faire connaître plus largement des gestionnaires RH et formation de l’associatif francophone

> relai par BDD des fonds

1. Comment améliorer [l’expérience utilisateurs](https://blog.simplebo.fr/qu-est-ce-que-experience-utilisateur-site-internet)? Exemples de sites « orientés utilisateurs » : [Myedenred.be](https://www.myedenred.be/) ; [Réseau idée](https://www.reseau-idee.be/) ; [Institut éco-conseil](https://www.eco-conseil.be/) ; [CPAS Evere](https://cpasevere.brussels/aides/)… [↑](#footnote-ref-1)