**CAHIER DES CHARGES**

# **LES GRANDES LIGNES DU PROJET**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet** : |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** **de début** |  | **Date de fin** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Équipe de projet** | |
| Chef de projet  :  CoPil  : | Groupe de travail :  Bénévoles :  Membres permanents ou ponctuels :  Autres (membres, coordinations, prestataires) : |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectif du plan stratégique concerné** *(effacez ceux qui ne sont pas concernés)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **En quoi ce projet est-il inclusif?** *(Ce projet tient-il compte des objectifs de diversité de l’association ?)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Avez-vous pensé l’aspect digital pour ce projet ?** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Points d’évolution par rapport à l’an passé si projet sur plusieurs années** | Bien redéfinir les objectifs à atteindre, en tenant compte des évaluations des années précédentes. |

### La vision du projet

|  |  |
| --- | --- |
| **Description du projet**  *Veuillez donner une brève description de votre approche de ce projet et de sa mise en œuvre. S’agit-il d’un nouveau travail qui nécessitera un développement important ou la poursuite du travail de mise en œuvre ? Votre projet comprendra-t-il des éléments de mobilisation et d’engagement conçus pour développer l‘association? Y a-t-il des alliances ou des mouvements particuliers auxquels vous chercherez à vous connecter? Le projet est-il conçu pour conduire à une amélioration organisationnelle spécifique ? Comment votre projet contribuera-t-il à l’objectif global ?* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectif du projet**  *Veuillez décrire de manière concise le problème que ce projet cherche à résoudre? Comment ce projet contribuera-t-il à résoudre ce problème?* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Logique du projet**  *Pourquoi ce projet ? Pourquoi maintenant ? Incluez ce que vous considérez comme l'impact de ce travail. Comment ce projet contribue-t-il à la logique globale de l’objectif stratégique ?* |  |

### Les objectifs

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectif global** |  |
| ***L’objectif global*** *est un objectif “lointain”, sur lequel nous n’avons pas de prise directe car d’autres facteurs l’influencent. Par exemple : “Les convictions racistes auront diminué de moitié en 2030”. Amnesty n’est pas maître de cela et d’autres acteurs agissent sur ce dossier.* |
| **Objectifs spécifiques** |  |
| ***Les objectifs spécifiques*** *d’un projet sont ce qu’on entend changer dans notre sphère d’influence. En principe, et même si certains éléments nous échappent, on « peut s’engager là-dessus ». Pour clarifier, organiser une activité manifester devant un ministère, assurer une animation, rencontrer un parlementaire, mettre des recruteurs en rue, etc. ne sont pas des fins en soi. Ce ne sont donc pas des objectifs spécifiques. Par contre, accroître la connaissance de 400 personnes sur la réalité du droit d’asile, sensibiliser les bourgmestres sur la situation des femmes seules avec enfants apprendre à des élèves ce qu’est la DUDH, sensibiliser un parlementaire à l’immoralité de vendre des armes à l’Arabie saoudite, recruter autant de membres/donateurs en plus, etc. sont des objectifs spécifiques, des étapes nécessaires à l’accomplissement, ultime, de notre objectif général* |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Résultats** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectifs spécifiques** | **Les acteurs visés** *(un par ligne)* | **Indicateurs d’activités** | **Délivrables/Moyens** | **Résultats attendus** *(mesurés par indicateur d’activité***)**  **EXPECT** | **Résultats attendus** *(mesurés par indicateur d’activité***)**  **LIKE** | **Résultats attendus** *(mesurés par indicateur d’activité***)**  **LOVE** | **Les moyens de vérification** (les sources d’information pour évaluer l’atteinte des résultats) | **Leçons apprises** *(pour l’évaluation)* | **Ajustements** *(pour l’évaluation)* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* Un **indicateur est** une grandeur spécifique observable et mesurable qui peut servir à montrer les changements obtenus ou les progrès accomplis par un programme en vue de la réalisation d'un effet spécifique. Il faut retenir au moins un **indicateur** par effet. L'**indicateur** doit être focalisé, clair et spécifique. Il peut être **qualitatif** ou **quantitatif.**
* La conduite d'un projet débouche sur un produit, un service, une nouvelle organisation, etc. Cette finalité, appelée « livrable », est **le résultat tangible d'une production réelle, appréhendable, mesurable**. Un projet peut, bien sûr, avoir plusieurs livrables. Toutefois, cette notion ne se limite pas à l'aboutissement du projet. Les réalisations intermédiaires (documents de travail, budgets, etc.) sont aussi des livrables.

**Les contraintes/risques**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Les contraintes principales : quelles sont-elles? |  |
| 1. La stratégie d’atténuation/ de réponse pour chacune de ces contraintes/chacun de ces risques |  |

**Ressources disponibles (dont budget, RH)**

**Étapes et points de contrôle (CoPil)**

* le XX/XX/2021 - réunion du CoPil
* le XX/XX/2021 - réunion du CoPil

**Informations à communiquer (plan de projets via gestionnaire de projets compte-rendu, etc.)**