

<p align="center"><b>Education Aux Médias d'Information</b></p>	<p align="center"><b>Intitulé du module</b> Utilisation des médias et des réseaux sociaux dans des projets d'animation</p>
<p><b>Dates :</b> Session 1 : 22 ET 23 AVRIL 2024 Et 14 JUIN 2024</p> <p><b>Lieu :</b> RADIO CLAPAS 56 rue de l'Industrie 34 070 Montpellier</p> <p><b>Durée totale :</b> 21 heures par session de 3 jours</p>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Réfléchir</b> à la mise en place d'actions EMI en prenant en compte les spécificités et les contraintes de chaque média.</li> <li>- <b>Echanger</b> sur les pratiques professionnelles</li> <li>- <b>Rencontrer</b> des intervenants spécialisés dans les médias, les réseaux sociaux et le cyber harcèlement</li> <li>- <b>Expérimenter</b> l'outil radiophonique</li> <li>- <b>Tester</b> les outils de vérification des sources sur les réseaux sociaux.</li> </ul>
<p><b>Responsable pédagogique :</b></p> <p>Laure MERAVILLES Journaliste, Responsable du PIJ de Radio Clapas</p>	<p><b>Contenus :</b></p> <p><b>-jour 1</b> matin : Visite du studio <b>Avantages et inconvénients de chaque type de média.</b> Tour de table sur la réalisation d'une action EMI dans un centre de loisirs. <b>Notions de réglementation</b> <b>Exemples de médias adaptant l'info au public jeune ;</b> <b>Exemple de productions médiatiques de jeunes.</b> <b>Préparation d'interviews du lendemain.</b></p> <p><b>Jour 2 :</b> Matin : <b>Les Relations-Presses</b> : Le communiqué et le fichier presse. intervention club de la presse : <b>Comment vérifier une info sur les réseaux sociaux animés par un journaliste et un expert autour de 5 exemples concrets.</b> Après-midi : <b>Enregistrement d'une émission musicale</b> <b>Interview d'un promeneur du net ou d'un policier spécialisé dans la prévention du cyber harcèlement.</b> Evaluation audio</p>
<p><b>Public concerné :</b> Directeurs et animateurs de centres de loisirs</p>	<p><b>Jour 3 :</b> Matin : <b>retours d'expériences d'actions EMI.</b> Aprem : Sélection et tests des fiches actions les plus pertinentes parmi les outils distribués en fin de jour 2 par types de médias.</p>
<p><b>Nombre de places :</b> 15 personnes par session de 2 jours ( animateurs, coordos ou enseignants)</p>	<p><b>Méthodes pédagogiques : participative</b></p> <p>- <b>World café</b> sur les avantages et les inconvénients de chaque type de média.</p>
<p><b>Intervenants :</b> Laure MERAVILLES (CLAPAS) Pierre-Jean PIGNEDE (CLAPAS) 1 journaliste et 1 expert réseaux sociaux (CLUB DE LA PRESSE)</p>	<p><b>Echanges de pratiques</b> sur des activités EMI déjà réalisées. <b>Simulation d'interview ou d'activité radio.</b> <b>Mise en situation</b> autour d'exemples de fake-news</p>
<p align="center"><b>Modalités d'inscription :</b> bulletin à renvoyer 15 jours avant le début du module de formation, par courrier ou courriel à :</p> <p align="center">Prénom et NOM de la personne recevant les inscription Nom et adresse de la structure Tél : Courriel :</p>	

## Inscription

**à renvoyer au moins 15 jours avant le début du module concerné**  
**à : se référer aux "modalités d'inscription" du module choisi**  
(une fiche par personne et par module)

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone personnel :

Mail personnel :

Nom de la structure :

Adresse de la structure :

Téléphone de la structure :

Mail de la structure :

La structure est-elle située en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville ?

non

oui (lequel ? .....)

### Module de Formation

Intitulé du Module :

Date(s) :

Quelles sont vos attentes pour ce module de formation ?

-  
-  
-

### Information Pratiques

- Tous les modules de formation sont gratuits
- Sauf cas particulier indiqué sur la fiche, les repas sont à amener par les stagiaires
- Suite à la réception de votre bulletin d'inscription, une confirmation vous sera envoyée par mail, par l'opérateur du module de formation. Elle comportera tous les éléments pratiques concernant le module choisi
- Le SDJES et/ou l'organisme de formation se réservent le droit d'annuler la formation en cas de nombre insuffisant d'inscriptions.

- Je m'engage à participer à l'ensemble des modules pour lesquels j'ai sollicité une inscription. En cas d'absence, j'informe le responsable pédagogique le plus rapidement possible.*

Nom du supérieur hiérarchique:

Le \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_