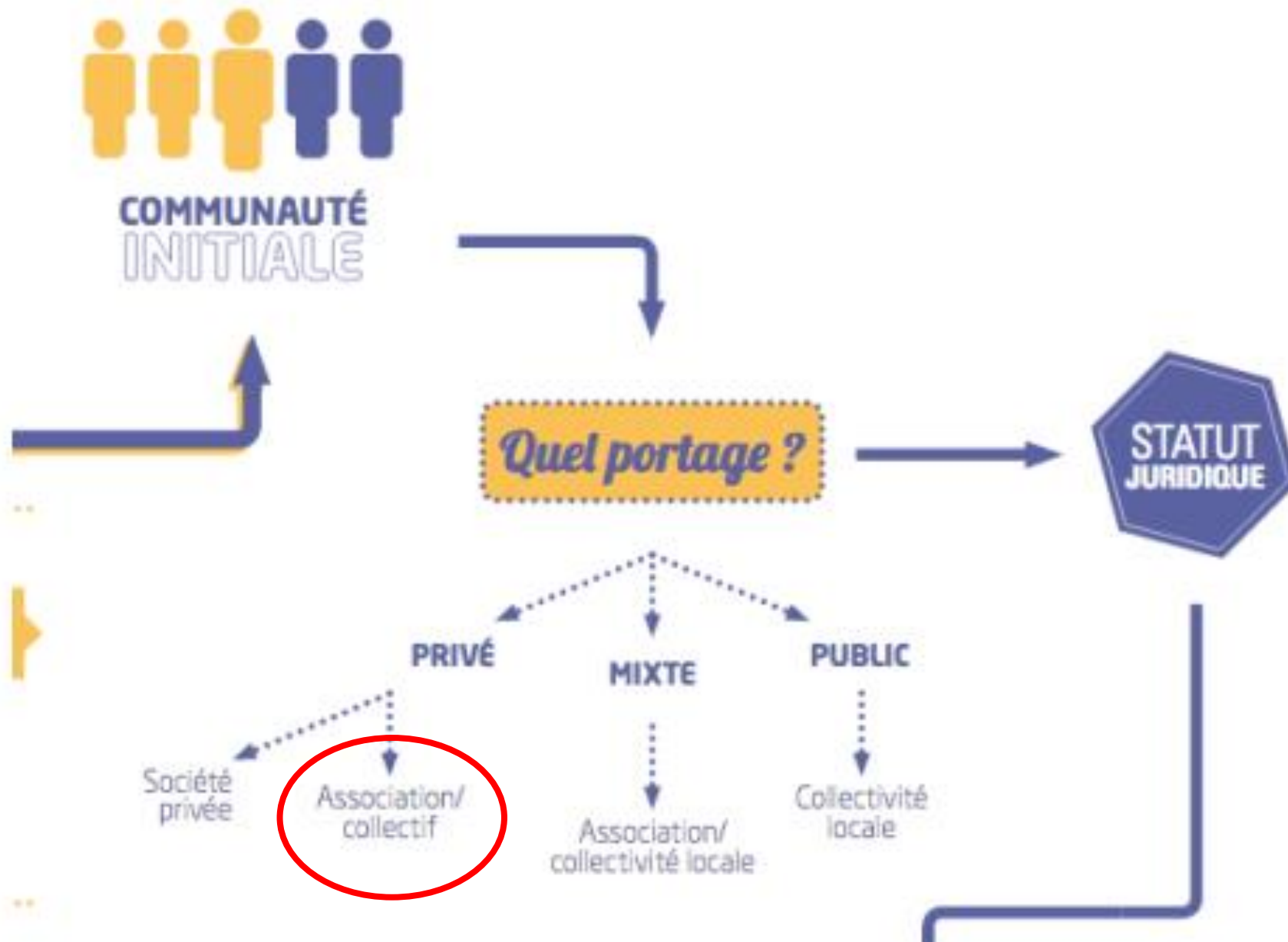


4

LES ETAPES CLEFS DE LA CREATION D'UN TIERS-LIEU Appréhender la méthodologie



4

LES ETAPES CLEFS DE LA CREATION D'UN TIERS-LIEU Appréhender la méthodologie

Sources de financement



Économie classique

- > Locations d'espaces (bureaux, salles, habitations...)
- > Cotisations et adhésions
- > Formations, événements, ateliers extérieurs
- > Ventes de produits (bar, restaurant, FabLab...)

Économie contributive

- > Contributions utilisateurs (aménagement, temps...)
- > Crowdfunding

STATUT JURIDIQUE

- SARL, SAS
- SCI
- Coopérative (SCOP, SCIC)
- Association
- Collectivité locale
- Pas de statut

Créée en juin 2020

Nommée Un pas de côté

Système d'adhésion en cours de réflexion

?

PROCESSUS EXPERIMENTAL

4

LES ETAPES CLEFS DE LA CREATION D'UN TIERS-LIEU Appréhender la méthodologie



Démarches auprès organismes ESS (Economie Sociale et Solidaire) depuis 2019 :
Prise en charge dans le dispositif de la Région « Ici je monte ma boîte »

Métropole + commune Sotteville informées depuis 2019
Pas de lieu à proposer
Relais communication au moment création du lieu

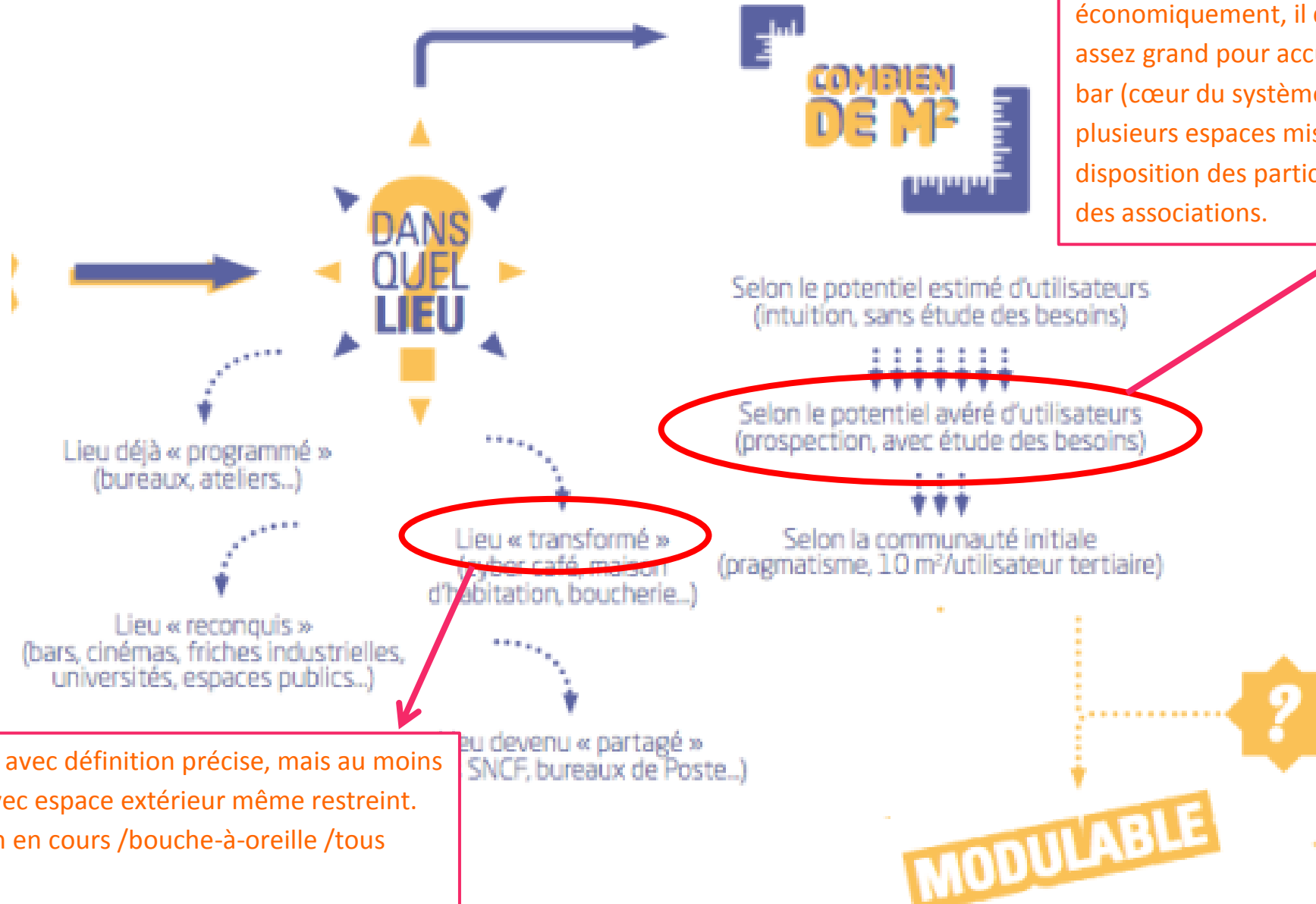
4

MODÈLES ÉCONOMIQUES DE TIERS-LIEUX Appréhender la méthodologie



4

MODÈLES ÉCONOMIQUES DE TIERS-LIEUX Appréhender la méthodologie



Pour que le lieu fonctionne socialement et économiquement, il doit être assez grand pour accueillir un bar (cœur du système) et plusieurs espaces mis à disposition des particuliers et des associations.

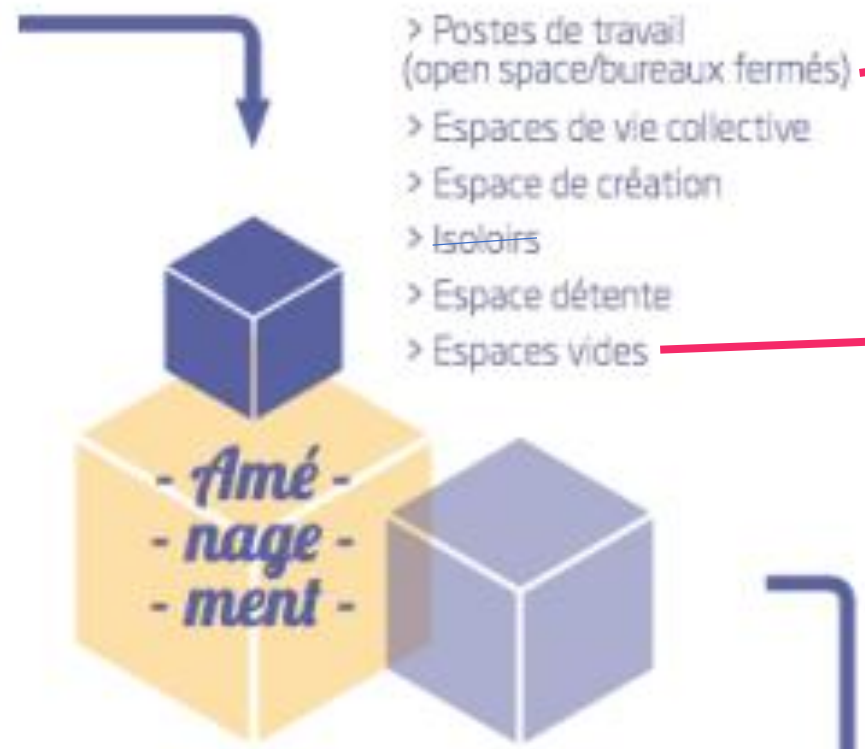
Pas de lieu avec définition précise, mais au moins 200 m², avec espace extérieur même restreint.
 Prospection en cours /bouche-à-oreille /tous réseaux
 Etudes de location et d'achat collectif en cours

4

MODÈLES ÉCONOMIQUES DE TIERS-LIEUX Appréhender la méthodologie

Recherche active d'un lieu
Aménagements et travaux en fonction des réflexions collectives menées lorsque le lieu sera trouvé : rien de figé.

MODULABLE



- > Postes de travail (open space/bureaux fermés)
- > Espaces de vie collective
- > Espace de création
- > Isoloirs
- > Espace détente
- > Espaces vides

Pour associations selon les besoins recensés

Mis à disposition des associations et particuliers pour y réaliser des réunions /ateliers.

4

MODÈLES ÉCONOMIQUES DE TIERS-LIEUX Appréhender la méthodologie

Priorité : espace -bar ,
centre de vie pour
favoriser rencontres
et événements festifs



4

TYPES DE GOUVERNANCE Appréhender la méthodologie

Accès en transports en commun en priorité /

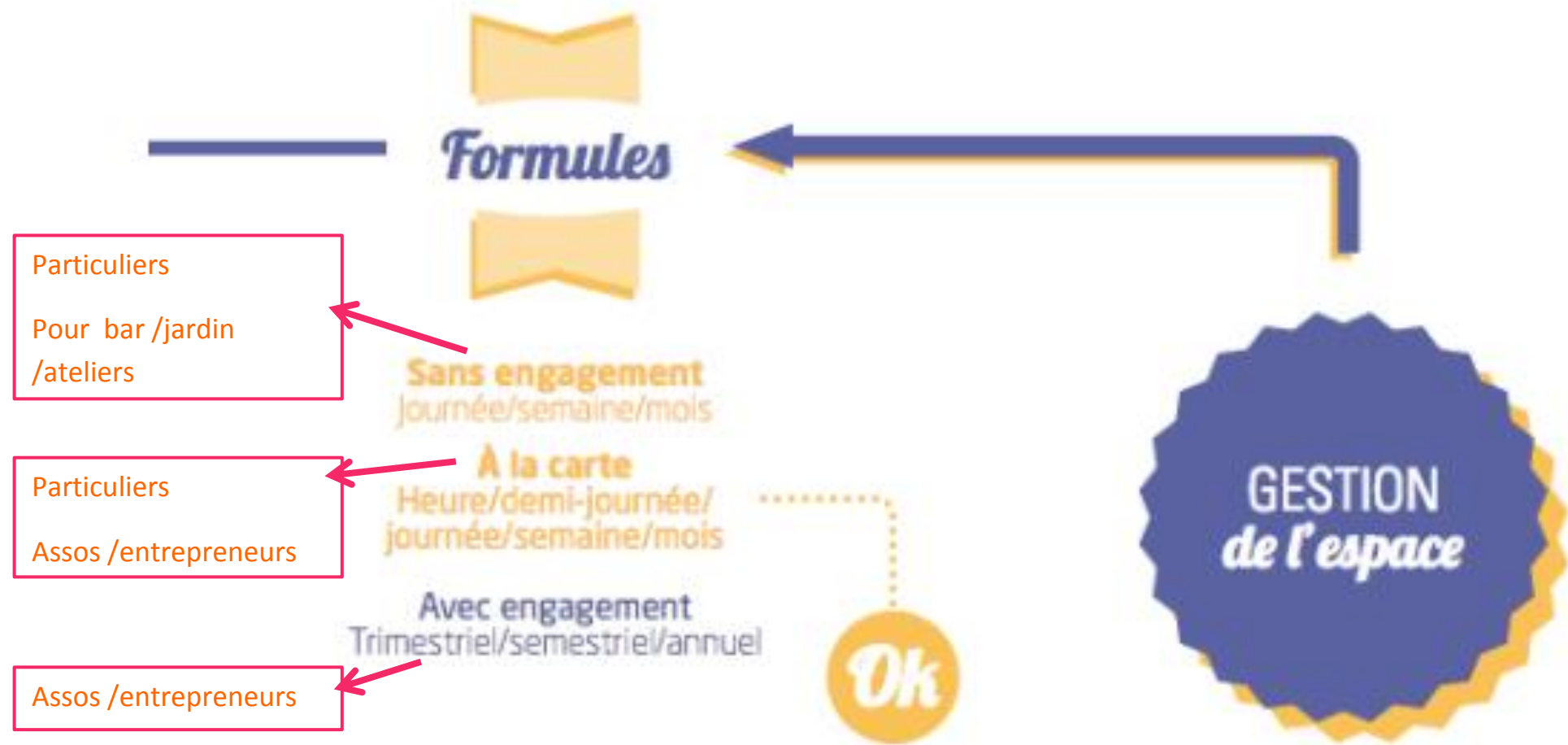
Espace géographique visé :

Jardin des Plantes/
Place Saint-Clément /
Voltaire / Garibaldi /
rue de Trianon



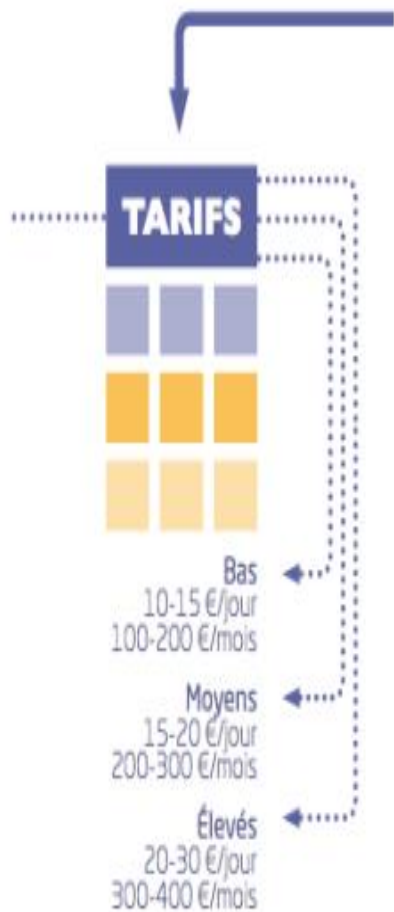
4

TYPES DE GOUVERNANCE Appréhender la méthodologie



4 TYPES DE GOUVERNANCE
Appréhender la méthodologie

Pistes de réflexion pour groupe de travail « Gestion de l'espace »



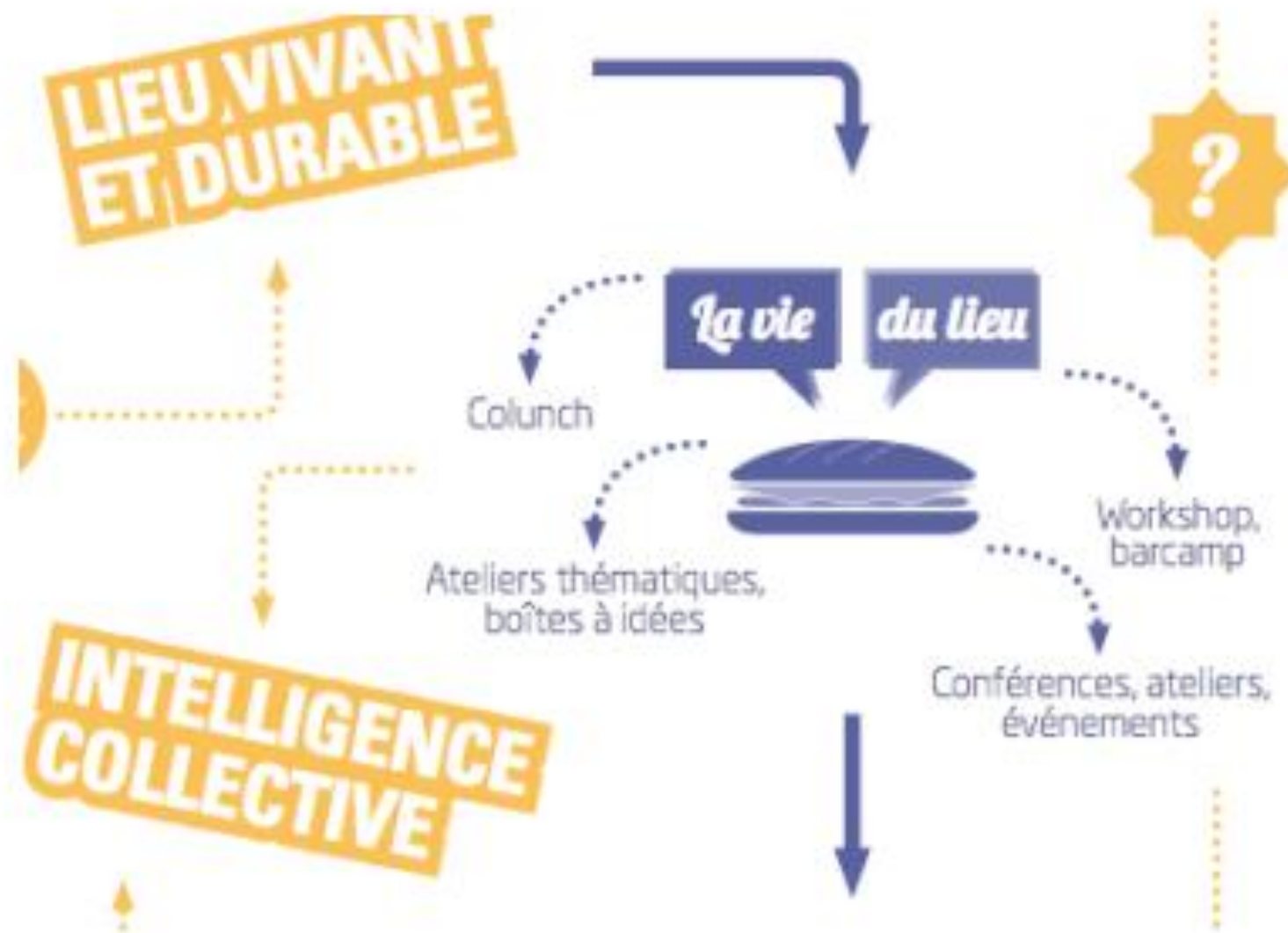
4 TYPES DE GOUVERNANCE
Appréhender la méthodologie



4

LES ETAPES CLEFS DE LA CREATION D'UN TIERS-LIEU Appréhender la méthodologie

Pistes de réflexion pour groupe de travail « Animation du lieu »



4

LES ETAPES CLEFS DE LA CREATION D'UN TIERS-LIEU Appréhender la méthodologie



- Conciergerie
- Boîte aux lettres, domiciliation
- Lieu de retransmission TED, MOOC...
- Bar, restaurant
- Crèche, garderie

Autres idées :

Lieu de stockage pour assos

Lieu de partage d'outils/matériel divers

Etc...

Peut être lieu de dépôt de colis pour dépannage /relais pour les personnes âgées ou dépendantes...

Ateliers, conférences, (gesticulées ou non) projections etc...

Petite restauration envisagée sur événements selon propositions des membres.

Garde d'enfants solidaire (pendant cours)

4

LES ETAPES CLEFS DE LA CREATION D'UN TIERS-LIEU Appréhender la méthodologie

Priorité : garder une liberté d'action !

Le lieu est créé par les habitants, évolue selon leur volonté, sans dépendre des institutions.

Ouverture vers les besoins des associations , qui partagent leur expérience et leur public en retour pour une richesse d'échanges et de services / contacts depuis deux ans avec plusieurs associations motivées pour intégrer ce lieu.

Conventions avec les entreprises,
les collectivités et les universités locales

Actions collectives
avec les associations locale:
(Amap, associations culturel)

*Participation
à la vie locale*

Sensibilisation et médiation
auprès des voisins

ANCRAGE
LOCAL
du réseau

Bouche-à-oreille très actif depuis deux ans, groupes facebook, réseaux associatifs sollicités

4

LES ETAPES CLEFS DE LA CREATION D'UN TIERS-LIEU Appréhender la méthodologie

Le projet Un pas de côté se développe, comme celui d'un autre réseau de Sotteville, nommé La Coopé, aux objectifs similaires. Récemment, nous avons décidé de travailler en collaboration pour mettre en commun nos expériences et nos outils. Lorsque le lieu sera trouvé pour l'une ou l'autre des associations, en fonction de sa localisation, nous verrons quelle forme donner à notre coopération.



Pas d'autres espaces de ce type sur l'agglomération, mais expériences ou lieux s'en approchant :
Café couture, Copeaux numériques, jardins partagés divers

Grâce à la diffusion du projet auprès de la Métropole :
Mise en relation avec d'autres projets en cours de création / partage d'infos
Grâce au suivi de l'ARDES : mise en relation avec des espaces de ce type déjà créés sur Caen et sa région
Suivi personnalisé pour finaliser notre projet, étape par étape