

**Date :** 22 février 2018

**Référent de la commission :** Claude Mongrédien

**Nombre de présent·e·s :** 11

**Ordre du jour :**

- analyse des résultats du questionnaire
- points sur les contacts avec les producteurs
- questions diverses

## **1 - Présentation des résultats du questionnaire**

Il s'agit d'un questionnaire à destination des adhérents à coclic'Haut (actuellement plus d'une centaine). Les résultats présentés portent sur 45 réponses (42 réponses en ligne et 3 sur papier intégrées aux réponses en lignes), ce qui constitue une participation conséquente qui devrait induire une représentativité satisfaisante de ces résultats. Le fait que la quasi totalité des réponses (42/45) aient été faites « en ligne » peut toutefois constituer un biais à caractère « sociologique » (âge, aisance avec l'informatique et/ou les outils en ligne ...) au regard de la représentativité des réponses. Cela peut justifier de retarder la date limite de réponse sous forme papier.

**Principaux résultats en reprenant l'ordre des questions :**

- **Composition des foyers :** en majorité à 2 personnes, quelques-uns à 3 ou 4 personnes (à préciser)
- **Localisation majoritaire :** Chambéry le Haut
- **Activité :** 40 % de personnes qui travaillent, et parmi les 60 % qui ne travaillent pas : 50 % de retraités, et 10 % d'autres situations (notamment demandeurs d'emploi, personnes en invalidité ...)
- **Motivations de l'adhésion à coclic'Haut :** participation au magasin , commerce de proximité, soutien aux producteurs et désir de lutter contre la grande distribution.
- **Définition d'un produit de qualité :** parmi les 3 définitions proposées, les plus souvent citées sont les circuits courts et produits de saison (39/45), les produits bio (28/45). Sont également cités : le respect des conditions de travail des employés, et la traçabilité du produit.
- **Définition du juste prix :** parmi les 3 définitions proposées, les plus souvent citées sont les **a) prix équitable b) prix transparent c) prix abordable.**
- **Jours préférés d'ouverture :** le vendredi, puis en second, le mardi
- **Temps PAR MOIS à consacrer au magasin :** engagement conséquent avec un tiers pour donner 1h à 2h, un tiers une demie journée et 27 personnes proposent une journée. Bonne répartition entre les activités de fonctionnement et d'organisation générale.
- **Compétences qui apparaissent :** administration et comptabilité, mise en rayon, ménage, ateliers cuisine et animation. Proposition de fonctionnement en sociocratie.
- **Les produits demandés :** demande quasi unanime de fruits et légumes (44/45), forte demande de produits laitiers (39/45) et de produits en vrac (36/45). Puis viennent les viandes (27/45), les boissons (20/45) et produits d'entretien (20/45). 3 personnes ont formulé des demandes en plus de celles proposées : huile, laits végétaux, thé, café, poisson, pain complet bio, produits de soins corporels, confiseries bio et sans sucres ajoutés, plantes aromatiques fraîches ou à planter.
- **À noter parmi les remarques et suggestions (rubrique « à vous la parole ) :** attente plusieurs fois exprimée qu'on « passe à l'action rapidement » (notamment en lançant la phase « groupement d'achat », « sous forme AMAP par exemple »), ne pas proposer au début trop de choix pour un même produit, atelier recette ou suggestions « repas du jour », ouvrir au moins 2 jours par semaine au début, proposer aux producteurs de venir présenter leurs produits, envisager présence sur le marché, demande de mise en place rapide de la commission organisation ...

Merci Jean Gérard pour la mise en place de ce questionnaire, et merci au Centre social des Combes pour la mise à disposition du vidéo projecteur.

**Suites à donner :**

- **Remarque :** l'une des questions a introduit une confusion entre « aide pour l'organisation ou le fonctionnement du magasin » et rôle de la commission « organisation ». Cette question visait à connaître les souhaits d'engagement (en volume mensuel et pour différents types d'aide : « organisation générale » et « fonctionnement quotidien ») de chaque adhérent indépendamment de son éventuelle participation à une commission.
- 4 réponses sur papier apportées ce 22 février seront intégrées dans les résultats.
- Proposition est faite de **fermer le questionnaire en ligne** et de **garder celui sur papier** jusqu'à nouvel ordre (au moins une quinzaine de jours) : les adhérents qui le souhaitent peuvent donc demander ce questionnaire papier au Centre social des Combes ou à l'Accorderie (Claude voit avec Thibaut pour les tirages à l'Accorderie).
- Après la fin de la prolongation concernant le questionnaire papier, **les résultats complets feront l'objet d'une mise en forme** (Jean-Gérard).

## **2 – Contact des producteurs**

- Peu de contacts ou visites effectuée-s depuis la dernière réunion de la commission.
- Une visite au potager de Sonnaz par Alice : le maraîcher est prêt à nous fournir en légumes selon les saisons
- Il est reprécisé l'importance de faire un **premier contact avec les producteurs**, de **s'inscrire sur le tableau en ligne** (ou de transmettre à Jean-Gérard par courriel les infos à y inscrire) et se répartir les démarches, sans attendre la fin des réponses au questionnaire, qui nous donnent d'ailleurs déjà suffisamment d'indications pour commencer à orienter nos recherches de producteurs.
- Proposition d'y aller à 2 si c'est plus facile.
- Le **document de présentation du projet des « Coclic'haut »** (à donner ou à envoyer aux producteurs lors d'un contact ou d'une visite) est finalisé. Claude l'envoie à chacun-e par courriel dès réception.
- Des contacts de producteurs de miel et d'un torréfacteur ont été envoyés par courriel par Claude.
- Pour le pain, voir aussi le fournil bio qui vient de s'installer à Chambéry le vieux.
- Le groupe du SAVS va rencontrer les producteurs du Haber à Entremont le 2 mars.

## **3 - Questions diverses**

- **Quelques nouvelles de l'asso :** visite de locaux sur la place des Combes prévue le mercredi 27 février avec Mr Montmaillé, commercial de Cristal Habitat, suite à la rencontre avec la direction de Cristal Habitat. **[Bonne nouvelle : nous avons appris ce 27 février que « coclic'Haut » disposera d'un local place Demangeat !]**
- Claude relance le contact avec l'Elefan à Grenoble.
- Brigitte, Chantal et Claude ont prévu de s'y rendre le 9 mars au matin : à confirmer.
- Suggestions : faire des dégustations des produits dans le futur local pour faire connaître les producteurs,
- Rappel : distributions de tracts sur les marchés de Chambéry-le-Haut (jeudi et dimanche) ; **voir le Framadate envoyé aux adhérents pour s'inscrire : <https://framadate.org/qckBRF8xagPICwXD>.**

**Prochaine réunion de la commission approvisionnement : jeudi 22 mars 2018**